

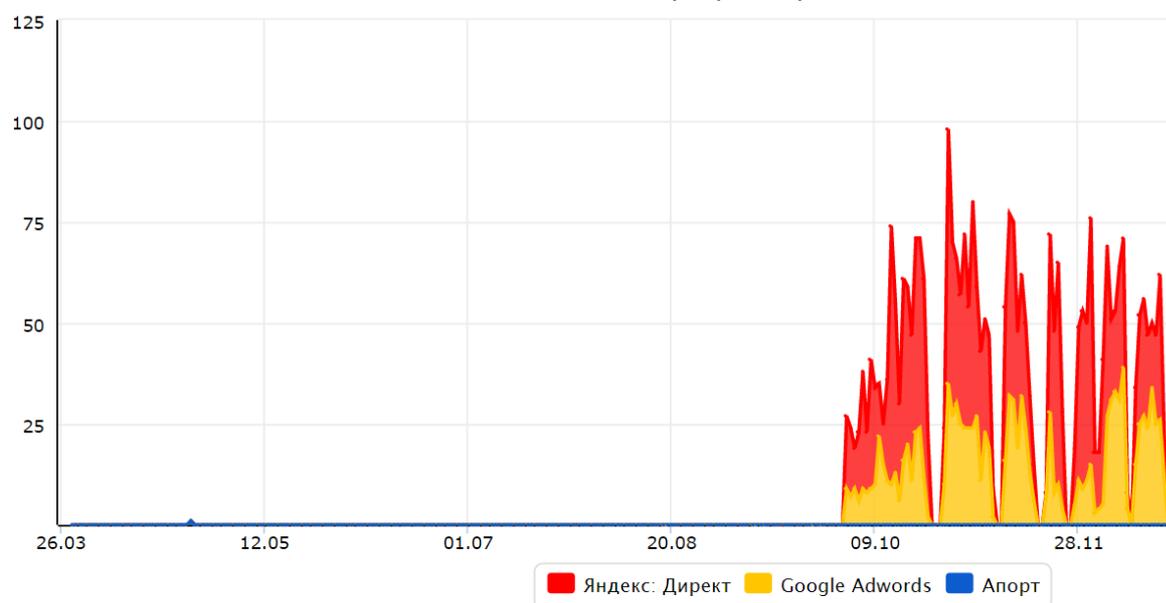
Портфолио: контекстная реклама

Сайт: Vogemafurs.com

Ниша: продажа меха, ателье, индивидуальный пошив шуб.

Задача: увеличить чистую прибыль, запустить входящий стабильный поток к началу сезона.

Источники трафика: рекламные системы



	Было (в мес.)	Стало (в мес.)
Кликов (в сумме по всем каналам)	1400	4300
Заявок	15	75
Сделок	2	10
Прибыль с продаж, руб.	40000	200000
Затраты на рекламу, руб.	0	30000
Цена заявки, руб.	0	400
Чистая прибыль, руб.	40000	170000

Сделано: Контекстная реклама на поиске в Яндекс и Гугл. Протестирована выборка 1000 ключевых слов, после теста оставлены 500 самых конверсионных, рекламная кампания сегментирована на 2 подниши: мех и пошив, 500 ключевых запросов.

Общий CTR **11.96 %**

CTR по Яндекс **17.87 %**

CTR по Гугл **8.47 %**

Общая CPC **6.73 руб**

CPC по Яндекс **4.62 руб**

CPC по Гугл **9.35 руб**

Портфолио: контекстная реклама и веб-аналитика + юзабилити

Сайт: denis-bayguzhin.ru

Ниша: психологические тренинги

Задача: поставить прирост базы подписчиков на автопилот.

	Было (в мес.)	Стало (в мес.)
Кликов (контекст)	0	11000
Прирост заявок с контекста	0	500
Цена заявки, руб.	0	50

Что было сделано:

- 1) Добавлен учет целей метрики, вообще поставили на рельсы всю веб-аналитику ресурса
- 2) Регламентирован формат и правила отчетности менеджеров в ОП, цель – выявить корреляцию между трафиком и лидами
- 3) Переделаны страницы с целевыми действиями
- 4) Добавлена форма заявки для тех, кто не смог найти услуги у себя в регионе
- 5) Убраны точки слива трафика с сайта
- 6) Пущен трафик с контекста (4000 ключевых слов, Яндекс Директ + Гугл Эдвордс, только поиск)

(6) пункт под увеличением:

Воронка с рекламы

10000 рекламного бюджета сконвертировались в:

1660 кликов, они в свою очередь в:

30 подписчиков (какая конверсия с подписчика в оплату? - можно посчитать в рублях, если знаем)

5 онлайн регистраций на тренинг (50000 руб как разовая продажа + X руб допродаж в будущем, - можно подсчитать если уточнить конверсию доходимости на 2-ю ступень и мастерский)

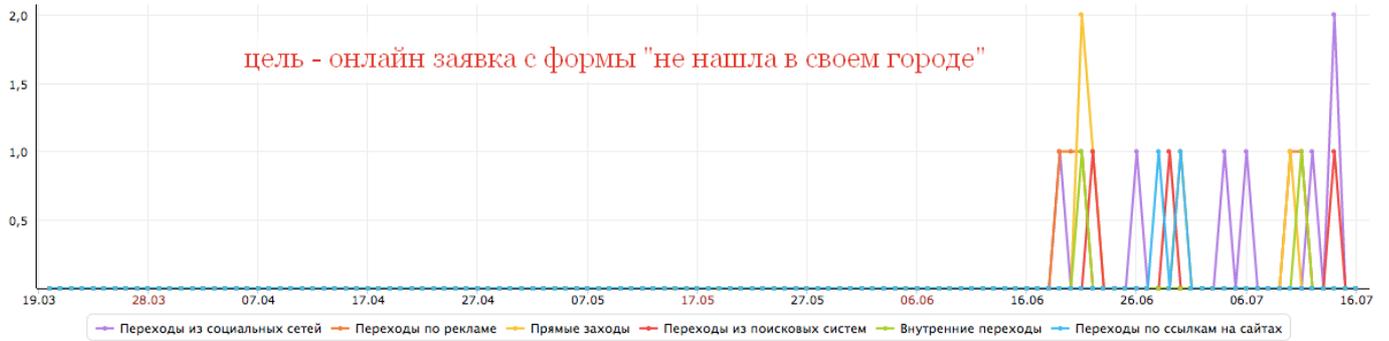
5 запроса типа "а будет ли в нашем городе" (как правило закрываются на онлайн-тренинг, если из глубинки. нет данных о том, что было с ними после оставления запроса, эти двое из москвы)

(4) пункт под увеличением.

Добавили форму заявки – собираем таких «ненашедших» в отдельный пул заявок. Сводка количества таких заявок по источникам трафика.

за месяц

С рекламы – 5 шт, с соцсетей – 7, неопознанные прямые заходы (30%, что реклама) – 5, сео трафик – 3, внутренние – 2, с ссылок – 2.



Общие							Цели		Цель «!!! TRENING_IWANT»		Вернувшиеся посетители	
Источник	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте	Целевые визиты	Конверсия					
Итого и средние	24	0,08%	32	10,9	00:40:47	11	0,18%					
Переходы из социальных сетей	7 29,2%	0,25%	7 21,9%	13,1	00:30:02	6	0,60%					
Переходы по рекламе	5 20,8%	0,04%	8 25,0%	5,2	00:06:25	1	0,06%					
Прямые заходы	5 20,8%	0,06%	10 31,3%	10,0	01:02:08	0	0,00%					
Переходы из поисковых систем	3 12,5%	0,08%	3 9,4%	20,7	00:58:30	1	0,10%					
Внутренние переходы	2 8,3%	0,12%	2 6,3%	7,5	00:33:39	0	0,00%					
Переходы по ссылкам на сайтах	2 8,3%	0,14%	2 6,3%	8,5	01:31:31	3	0,62%					

А это заявки на «живой тренинг», период с 24.06 по 14.07



Общие							Цели		Цель «!!! TRENING_LIVE»		Вернувшиеся посетители	
Источник	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте	Целевые визиты	Конверсия					
Итого и средние	84	0,27%	168	10,9	01:08:13	43	0,69%					
Переходы из социальных сетей	28 33,3%	1,02%	58 34,5%	8,3	00:45:07	10	1,00%					
Переходы из поисковых систем	22 26,2%	0,60%	40 23,8%	12,2	01:03:00	10	0,98%					
Прямые заходы	20 23,8%	0,25%	40 23,8%	15,7	01:44:10	9	0,47%					
Внутренние переходы	7 8,3%	0,41%	15 8,9%	6,7	02:11:14	2	0,85%					
Переходы по рекламе	5 6,0%	0,04%	13 7,7%	5,4	00:09:36	8	0,50%					
Переходы по ссылкам на сайтах	2 2,4%	0,14%	2 1,2%	12,5	00:15:06	4	0,82%					

Лидируют источники: соцсети и SEO, далее отложенный спрос прямых заходов, внутренних переходов.

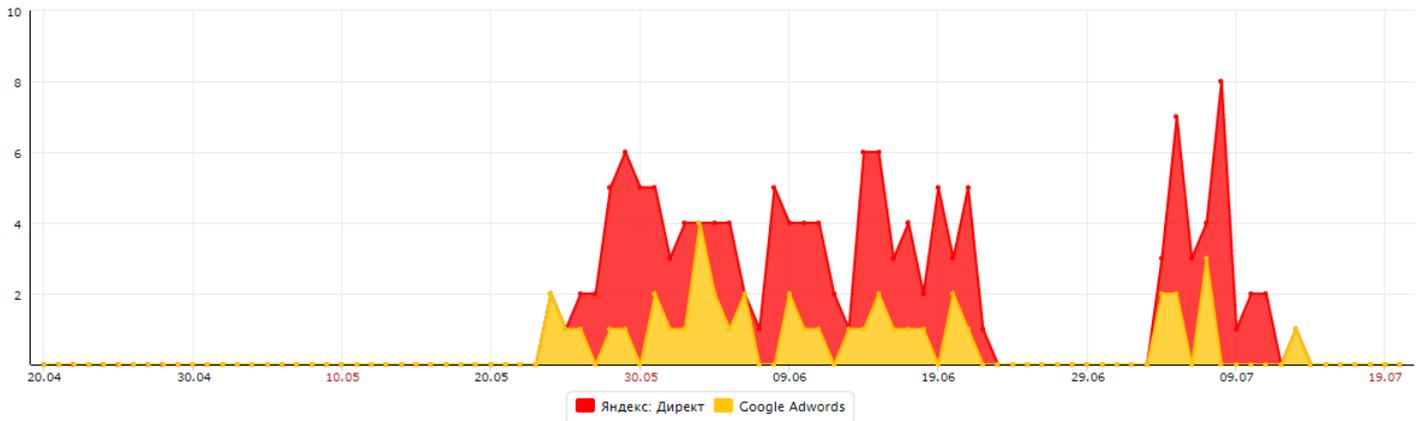
Далее – конверсия в подписчиков с рекламного трафика (цель – «емейл за подарок-бонус»)

20 апреля — 20 июля 2015

сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по дням



Источники трафика: рекламные системы (по целевым визитам)



Общие						Цели		Цель «!!! Подписка»		Вернувшиеся посетители	
Рекламная система	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте	Целевые визиты	Конверсия				
Итого и средние	136	1,24%	161	5,1	00:31:36	43	3,04%				
Яндекс: Директ	95 69,9%	1,19%	112 69,6%	5,6	00:35:23	32	3,11%				
Google Adwords	41 30,1%	1,39%	49 30,4%	4,0	00:22:52	11	2,84%				

Там где пробелы – реклама простаивала.

95 подписчиков с ЯД, 41 – с ГА.

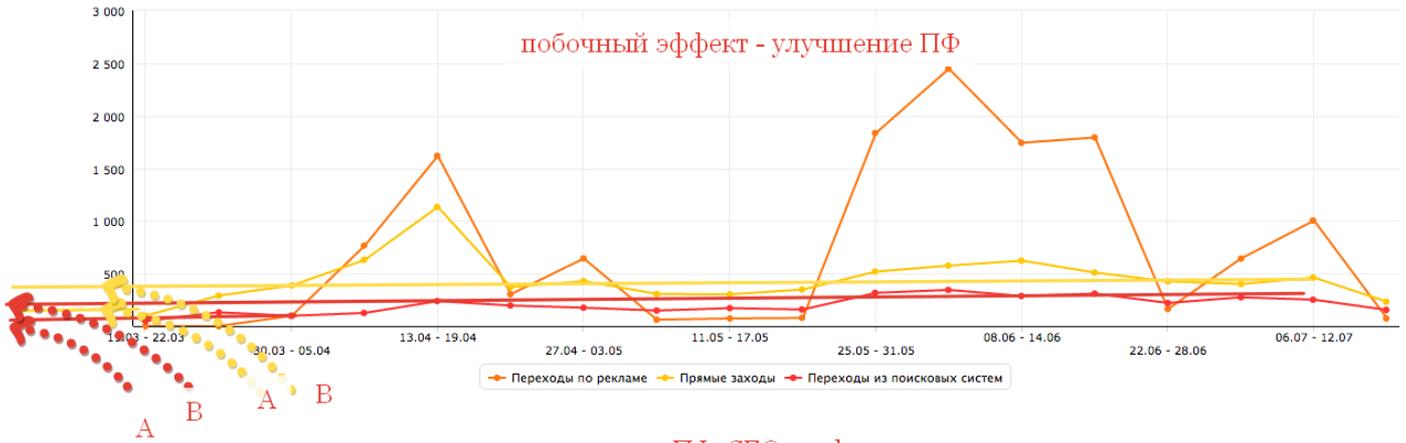
Далее:

Маленький, но приятный «побочный эффект» в SEO от КР

Пример того, как рекламный трафик положительно повлиял на ПФ для SEO и прямые заходы

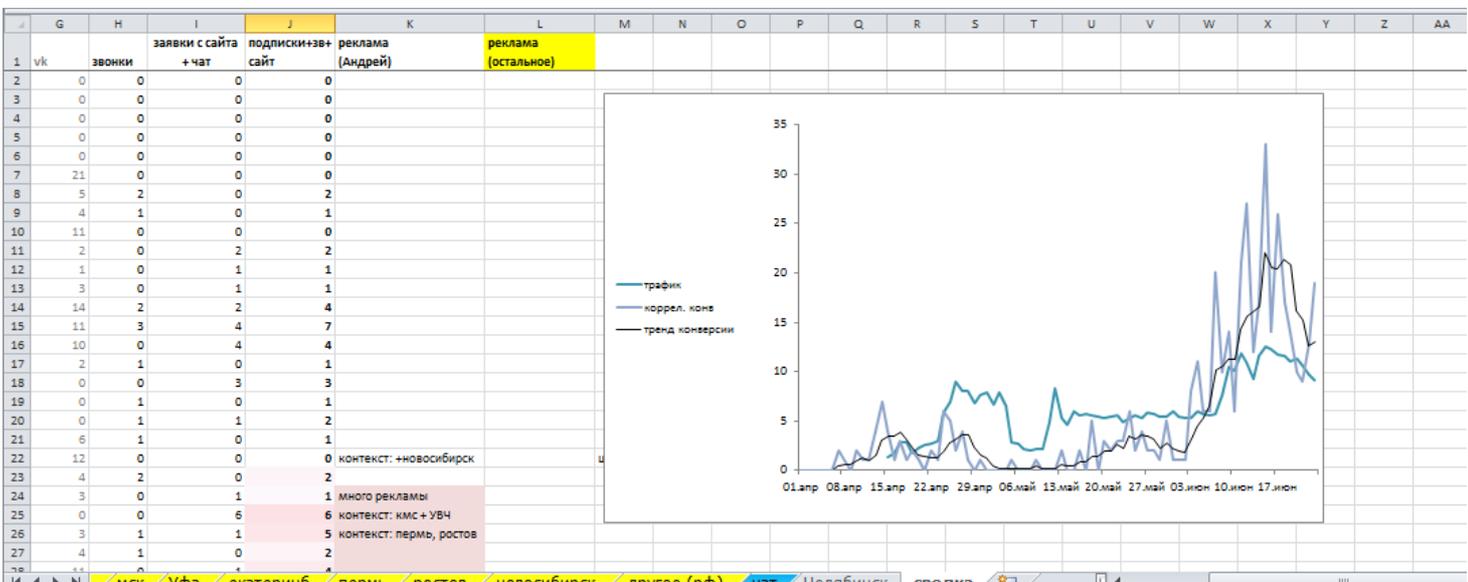
- Утроилась доля прямых заходов на сайт (когда в адресной строке сайт набирается сразу) - до начала нашего сотрудничества было в среднем 30 в день. сейчас 90.
- утроилась посещаемость из поиска (SEO-выдача) - до начала нашего сотрудничества было в среднем 20 в день. сейчас 55.

Источники трафика: сводка



реклама накрутила ПФ. SEO трафик и прямые заходы возросли в 3 раза.

Пример анализа корреляции между лидами и рекламным трафиком



Сине-зеленая кривая – это оценка трафика (в логарифмическом масштабе)

Светло-синяя – это количество обращений (в линейном масштабе)

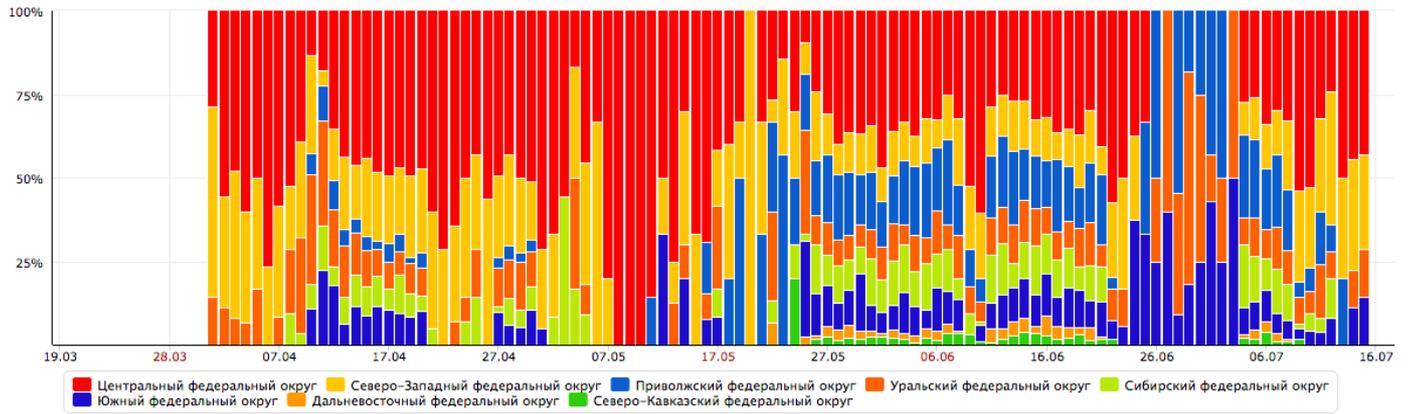
Черная – это линейная аппроксимация кривой обращений (более наглядный очищенный от дисперсии тренд)

Рост региональной популярности и охвата

- увеличился региональный охват и популярность, особенно хорошо видно - "дали старт" приволжский, сибирский, южный ФО. (было 0%, стало 40% от общего числа)



Директ - регионы



Портфолио: контекстная реклама

Сайт: auction.mediaround.ru

Ниша: инфобизнес, обучение банкротным торгам.

Задача: дать старт с нуля, поставить прирост базы подписчиков на автопилот.

	Было (в день.)	Стало (в день.)
Кликов (в сумме)	0	65
Прирост заявок с контекста, в день	0	12
Цена заявки, руб.	0	25

Сделано:

Собрано ядро на 5000+ запросов, отобраны наиболее горячие сегменты(1000 запросов), настроены 2 РК, настроены на поиске в ЯД и ГА.

Портфолио: контекстная реклама

Сайт: atlasprof.info

Ниша: мед. клиника

Задача: увеличить эффективность КР, прибыль. Поскольку кейс совсем новый, приведена неполная статистика – срез текущего состояния.

Сейчас трафик по количеству кликов такой же, но уже в 3 раза дешевле, чем до начала работ. Планируется еще сам трафик увеличить в несколько раз.

	Было (в мес.)	Стало (в день.)
Средняя цена клика, руб.	11	3,6
Цена заявки, руб.	120	40

Что сделано:

Полностью перенастроен сегмент горячих ключей + подключен гугл.

Ведутся дальнейшие работы по сбору семантики (около 20000 запросов), посегментная настройка-запуск .

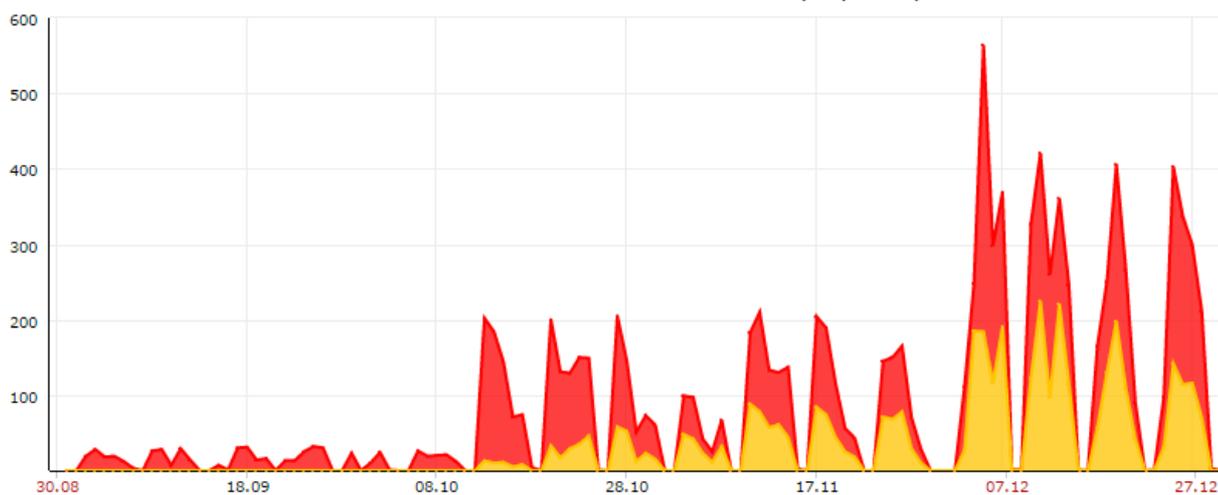
Портфолио: контекстная реклама

Сайт: Gefestgroup.ru

Ниша: продажа каминного и печного оборудования

Задача: увеличить чистую прибыль, выйти из кризиса.

Источники трафика: рекламные системы



(красным цветом – Директ, желтым – Эдвордс)

	Было (в мес.)	Стало (в мес.)
Кликов (в сумме по всем каналам)	3500	9500
Заявок	20	95
Сделок	2	10
Прибыль с продаж, руб.	180000	900000
Затраты на рекламу, руб.	17000	135000
Цена заявки, руб.	850	1400
Чистая прибыль, руб.	40000	170000

Сделано:

Реклама в контексте на Директ и Эдвордс, поиск и контекстно-медийные сети.

1. Собрано 1200 ключей, отбор и сегментация запросов
2. Протестирована пилотная кампания
3. Сегментация на 10 кампаний, по маржинальности, типу оборудования.

Далее скрин части кампаний: клики, показы, CTR, динамика в микро-периоде

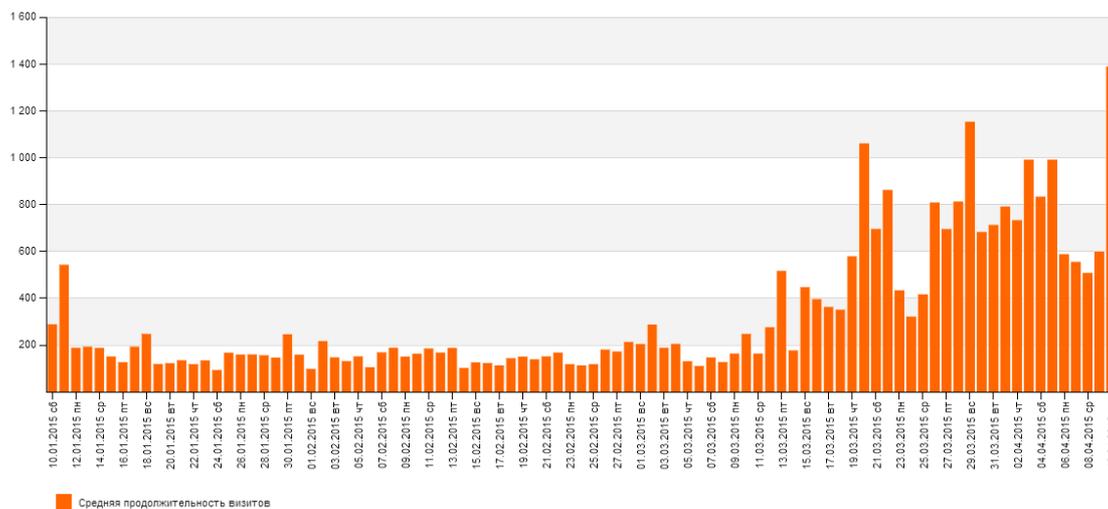
		Пилотная-рк-1		1 838	23 235	7.9
		камины-топки-общ-гор-1		3 515	37 282	9.43
		каталог-1		316	3 431	↓ 9.21
		конкуренты-1		175	4 424	3.96
		конкуренты-2		532	25 606	↑ 2.08
		конкуренты-3		0	0	—
		камин-общ-дачн-устан-тепл1		2 484	56 732	≈ 4.38
		тепл-материал		893	7 738	↓ 11.54
		тепл-вн-вид		1 113	14 087	↑ 7.9
		тепл-топки		1 219	25 991	≈ 4.69
		отопление.уличн.плиты.барб(109)		1 732	19 610	≈ 8.83
		КМ-сети		8 767	2 407 202	0.36
		каталог-1-мск		20	549	↓ 3.64
		конкуренты-1-мск		17	568	↑ 3.05
		камин-общ-дачн-устан-тепл1-мск		269	3 034	8.87
		камины-топки-общ-гор-1-мск		262	3 887	6.74
		тепл-топки-мск		109	4 148	2.63
		отопление.уличн.плиты.барб(109)-мск		125	1 233	↓ 10.14
		тепл-вн-вил-мск				

4. Оптимизация кампании по показателям CTR, +поведенческим факторам: отказность, глубина, продолжительность

5. Переделан сайт,
<http://www.gefestgroup.ru/>
изменения коснулись наполнения, переработан контент и верстка, в плане переделать дизайн

результат :

рост средней продолжительности визита в 4 раза



+15 онлайн заявок с сайта в мес, обращения стали более целевыми (на марку Austroflamm количество возросло в 4-5 раз)

6. Расширились на Москву

7. Внедрили CRM

Портфолио: лендинг пейдж

Посадочная страница ЖК Спутник (г. Мытищи).

<http://спутник-мытищи.рф>

ЖК Спутник г. Мытищи Звоните сейчас: 8 (495) 545-88-80

Прайс-лист Ипотека Фотографии Срок сдачи Отзывы Расположение Планировки Камера

30 Корпус
Нажмите на корпус и ниже вам откроется прайс лист с наличием квартир и ценами
Дата сдачи: 4 квартал 2015

Подземный паркинг Прайс 24 Прайс 25 Прайс 28 Прайс 29 Прайс 30 Прайс 31 Прайс 32 Прайс 33 Прайс на коммерческие

Вы можете подать документы на ипотеку через наших менеджеров банка, которые помогут вам подготовить весь пакет документов и получить одобрение на ипотеку



Ипотека с господдержкой 11,9%

Волгина Татьяна Николаевна
tnvolgina@sberbank.ru

8 (916)402-50-65,
8 (495)5837221 (доб. 6713)

Другие банки



Наблюдайте за строительством новых корпусов в реальном времени

2 институтская улица. Корпус 29.



2 институтская улица. Корпус 30.



Портфолио: лендинг пейдж

Мультиязычные сумки

2D-сумки, которые как будто сошли с бумаги

Принимаем ваши заявки 24/7

Доставка по РФ

19 городов России

236 довольных клиентов

24/7 принимаем заказы

Заказать звонок

Я в восторге от своей новой сумочки!

236 человек уже порадовались своей новой классной сумке. Сегодня - ваша очередь!

Сумка ждёт!

Осталось: 03:50

Оставьте заявку прямо сейчас!

Как вас зовут?

Ваш телефон

Из какого вы города?

Отправить заявку и получить подарок

Аня, студентка 1 курса МГУКИ

 <p>Вонjour Прикоснись к солнцу! всего 1990 Р → 1490 Р</p>	 <p>Вонjour (голубая) Оцуми звездопад! всего 1990 Р → 1490 Р</p>
 <p>Cheese (синяя) Космический дизайн! всего 1990 Р → 1490 Р</p>	 <p>Play Harder Весна стучится в дверь! всего 1990 Р → 1490 Р</p>
 <p>Afternoon Tea Порази друзей на вечеринке! всего 1990 Р → 1490 Р</p>	 <p>Infra Red Заставь всех улыбаться! всего 1990 Р → 1490 Р</p>
 <p>First Date Будь удивительной! всего 1990 Р → 1490 Р</p>	 <p>Hola Подари радость! всего 1990 Р → 1490 Р</p>
 <p>Play Hooky Будь свободным! всего 1990 Р → 1490 Р</p>	 <p>Cheese Выделись среди окружающих! всего 1990 Р → 1490 Р</p>

Ищет хозяйку 2D-сумка

Вонjour!



Хит продаж!

98% наших клиентов остались довольны своим выбором

Хотите узнать, почему?

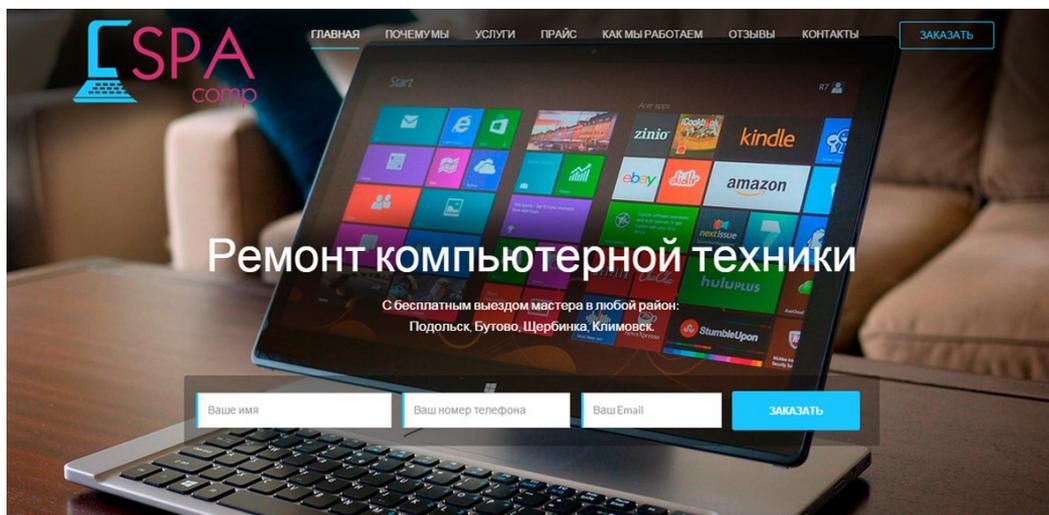
- Поднимают настроение
- Вы - центр внимания
- Модные и стильные
- Вместительные и прочные

Портфолио: лендинг пейдж

Посадочная страница по ремонту компьютерной техники. Есть мобильная версия.

Использованные технологии: Photoshop, html, bootstrap.

<http://spa-comp.ru>



ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ



ОПЕРАТИВНОСТЬ

Ремонт осуществляется в день заказа.



ЦЕНА

Бесплатно: выезд профессиональная диагностика.



ГАРАНТИЯ

Мы даем гарантию на наши услуги до 181 дня.

НАШИ УСЛУГИ

РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ



ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ



УСТАНОВКА WINDOWS



УДАЛЕНИЕ ВИРУСОВ



ОБСЛУЖИВАНИЕ ОРГТЕХНИКИ



НАСТРОЙКА ИНТЕРНЕТА



СБОРКА НОВОГО ПК НА ЗАКАЗ



ВОССТАНОВЛЕНИЕ



УЗНАЙТЕ СТОИМОСТЬ

Звонок по России бесплатный

8-800-555-03-14

[Скачать прайс-лист](#)

Портфолио: сайт

Сайт Президентской академии факультета экономики и финансов.

Использованные технологии: Photoshop, wordpress.

<http://sziu-fef.ru>

Официальный сайт ФЭиФ СЗИУ РАНХиГС

СЗИУ РАНХиГС Мы ВКонтакте



Главная О факультете Абитуриентам Студентам Новости Галерея Контакты

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ ПРИВЕТСТВУЕТ ВАС!



Конференция по интернет-маркетингу «РИДО 2.0 Перегрузка»

21 мая студенты факультета экономики и финансов посетили конференцию по интернет-маркетингу «РИДО 2.0 Перегрузка», которая проходила в выставочном комплексе...

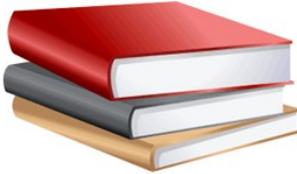
01.06.2015 ♥ 3



Встреча студентов факультета с ветеранами Великой Отечественной Войны

Великая Отечественная Война является главным событием нашей истории, которая вызывает у нового поколения россиян чувство патриотизма и гордости за свою...

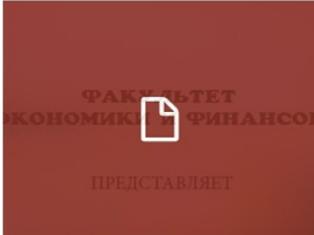
29.04.2015 ♥ 5



Материалы конференции «Государство и бизнес. Современные проблемы экономики»

Материалы к конференции на тему: «Государство и бизнес. Современные проблемы экономики». Статьи: Том 1 Том 2 Том 3 (часть 1)...

22.04.2015 ♥ 9



Неделя факультета экономики и финансов.

Дорогие друзья! С 20 по 29 апреля будет проходить неделя факультета экономики и финансов. Посмотреть программу мероприятий.

18.04.2015 ♥ 7

©2015 Все права защищены.
Факультет Экономики и Финансов СЗИУ РАНХиГС

СПб, ул. Днепропетровская, д. 8 (ст. метро «Обводный канал») ↑



Портфолио: сайт

Сайт разработки электроники.

Использованные технологии: Photoshop, html.

Разработка Портфолио О нас

Сайты Электроника

Разработка электроники

Создание прибора от 25 000р

- разработка электронной аппаратуры (РЭА) на заказ
- производство и поставка электронной аппаратуры под ключ

Компания работает с 2005 года и объединяет специалистов в области разработки электроники, программирования, производства и математики.

Проектирование электроники от 10 000р

Электроника - одно из самых динамичных направлений в бизнесе, поэтому мы нацелены на разработку современной электроники, способной приносить прибыль.

За несколько лет работы были накоплены опыт и знания, которые теперь позволяют нам добиваться поставленных задач, используя самые современные инструменты и технологии.

Автоматизация процессов от 15 000р

Сегодня мы предлагаем нашим клиентам не только разработку электроники, но и вносим рекомендации по техническим, функциональным и экономическим характеристикам нового продукта. Наши сотрудники знают, что ясность и понимание поставленной задачи - разные вещи, поэтому лучше начать с переговоров и совместных консультаций.

© Cfteam.ru 2013
Использование любых материалов без разрешения администрации, запрещено.

Разработка Портфолио О нас

Блог Контакты

Статьи
Рабочий процесс
Идеи
Про нас
Новости компании

17.09.2011 Теперь тут будет вот так.

Now playing: 17.09.2011 18:33:13. Max Graham - (120.06) (256 kbps) (Other)
Mood: Very good

Пришло время заняться собой и кое-что поменять в личном пространстве. Виртуальных пространств это касается тоже, поэтому теперь на главной странице будет мой блог.

На выходных сайт переведён с устаревшего движка Alcútime на движок Bricks. Помимо главной страницы, изменения коснутся ряда ещё некоторых частей сайта, среди которых - корпоративный раздел <http://www.cfteam.ru/team>. Он будет интегрирован в движок. Теперь сайт будет делиться на публичную и приватную зоны. В публичной зоне будут размещены моя аудиоллекция, блог, часть фотографий, приложения, статьи и частично корпоративная зона. В приватной зоне будут размещены закрытые корпоративные страницы, закрытые фотографии и ещё что-нибудь.

Не ищите никакого подтекста в философии произошедших изменений, его просто не существует. Все эти изменения имеют место быть в контексте глобального стремления к всеобщему счастью и гармонии, по сему пришло время сделать этот сайт более удобным для меня и для вас, уважаемые пользователи и клиенты.

Tags: Новости компании

Июль 2013

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Портфолио: сайт

Сайт «Creounity Машина Времени» (им пользуются в 178 странах и территориях мира).

Использованные технологии: html, движок.

Портфолио: приложение

Парсер каталога компрессоров для интернет-магазина на базе Bitrix.

Использованные технологии: Bricks Pro, Bitrix, simple_html_dom.



Lagerbestand Gebrauchte Druckluft-Kompressoren und Trockner

Aktualisiert am 23.12.2014

- Alle
- GEPRÜFTE Druckluft-Kompressoren überflutet
- GEPRÜFTE Druckluft-Kompressoren ölfrei
- GEPRÜFTE Druckluft-Kältetrockner
- GEPRÜFTE Druckluft-Adsorptionstrockner
- UNGEPRÜFTE Druckluft-Kompressoren überflutet
- UNGEPRÜFTE Druckluft-Kältetrockner
- UNGEPRÜFTE Druckluft-Adsorptionstrockner
- UNGEPRÜFTE Druckluft-Netzfilter
- [Aktualisieren](#)

GEPRÜFTE Anlagen: Alle Anlagen sind gereinigt, geprüft und Probe gelaufen, in funktionfähigem Zustand, ohne neue Wartung, verkauft ohne jegliche Gewährleistung.

UNGEPRÜFTE Anlagen: Alle Anlagen sind im Zustand wie aus dem Betrieb genommen, ungereinigt und ungeprüft, Verdichterstufe und Motor drehen, Defekte nicht ausgeschlossen, verkauft ohne jegliche Gewährleistung.

[Anmeldung zum Newsletter](#)

GEPRÜFTE Druckluft-Kompressoren überflutet

Reference	Make	Model	YOM	Hours total/loaded	Motor kW	Max Bar	FAD m ³ /min	Comments
DETAILS 004562	Atlas Copco	GA 7	2007	29900 / 11660	7.50	10.00	1.02	
DETAILS 004568	Atlas Copco	GA 22 FF	2008	22650 / 5434	22.00	9.80	3.10	With built-in compressed air refrigerant dryer. Refrigerant R 404a.
DETAILS 004525	Mark	MSB 22 IVR	2008	17137 / 16955	22.00	10.00	3.17	Variable speed drive. Volume flow 0.99 - 3.17 m ³ /min.
DETAILS 004542	Atlas Copco	GA 30 VSD	2005	47313	30.00	13.00	4.58	Variable speed drive. Volume flow 1.0 - 4.58 m ³ /min. at 7.5 bar.
DETAILS 004349	Atlas Copco	GA 37 VSD	2005	58278	37.00	13.00	6.78	Variable speed drive. Volume flow 1.4 - 6.78 m ³ /min. Air end 1x replaced.
DETAILS 004558	Renner	RSF 37	2009	12579 / 11156	37.00	7.50	6.15	Variable speed drive. Volume flow 1.85 - 6.15 m ³ /min.
DETAILS 004212	Atlas Copco	GA 50 VSD	1997	69002	50.00	13.00	8.52	Variable speed drive. Volume flow 2.5 - 8.52 m ³ /min.
DETAILS 004287	Atlas Copco	GA 50 VSD	1997	50054	50.00	13.00	8.52	Variable speed drive. Volume flow 1.5 - 8.52 m ³ /min. Air end 1x replaced.
DETAILS 004448	Atlas Copco	GA 50 VSD	1999	94471	50.00	13.00	8.52	Variable speed drive. Volume flow 1.7 - 8.52 m ³ /min. Air end 1x replaced.
DETAILS 004579	Kaeser	CSD 102 SFC	2002	90641 / 90614	55.00	11.00	8.95	Variable speed drive. Volume flow 1.87 - 8.95 m ³ /min.
DETAILS 003963	CompAir	L 55 RS	2002	64246 / 64065	59.00	10.00	8.69	Variable speed drive. Volume flow 2.42 - 8.69 m ³ /min.
DETAILS 004624	Atlas Copco	GA 75 VSD FF	2006	27498	75.00	12.80	14.68	Variable speed drive. With built-in

info@fromair.ru

+7 (495) 225 42 82

Поиск



FROMAIR.RU

Компрессорное оборудование б/у.

[Главная](#) [О нас](#) [Каталог](#) [Аренда компрессоров](#) [Запчасти Atlas Copco](#) [Услуги](#) [Контакты](#)

Компрессоры винтовые безмасляные

[Главная](#) > [Каталог](#) > [Оборудование на складе в Европе](#) > [Компрессоры винтовые безмасляные](#)

- Оборудование на складе в Москве >
- Оборудование на складе в Европе >
- Компрессоры винтовые безмасляные >

Цель нашей компании - развитие успешного и долгосрочного сотрудничества путем предложения качественных и доступных решений для вашей системы сжатого воздуха!

Сортировать по наименованию

ПОКАЗЫВАТЬ КАК:



[Atlas Copco ZH 6-5](#)

Компрессоры винтовые безмасляные
Цена по запросу



[Atlas Copco ZH 6-5](#)

Компрессоры винтовые безмасляные
Цена по запросу



[Atlas Copco ZT 250](#)

Компрессоры винтовые безмасляные
Цена по запросу



[Atlas Copco ZT 250](#)

Компрессоры винтовые безмасляные
Цена по запросу



[Atlas Copco ZR 355](#)

Компрессоры



[Atlas Copco ZR 300](#)

Компрессоры



[Atlas Copco ZR 145](#)

Компрессоры



[Atlas Copco ZR 160 VSD FF](#)

Компрессоры

Портфолио: приложение

Перед нами стояла задача собрать информацию из шести прайс-листов в формате excel, упорядочить её и загрузить в MySQL. При этом один из прайс-листов является основным, а другие пять - дополнительными, из них позиции попадают в каталог только если цена у них окажется ниже, чем в основном прайс-листе.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Мы рады приветствовать Вас на сайте компании MyAuto! В нашем интернет магазине имеется широкий выбор тайваньских и итальянских кузовных запчастей и оптики для иномарок, в том числе светодиодной оптики.

Мы гарантируем качество всей продукции, представленной в каталоге, а цены на предлагаемые нами кузовные запчасти и оптику для иномарок на порядок ниже цен на оригинальные запчасти, при этом качество и визуальная привлекательность находятся на том же, или даже более высоком уровне! Не тратьте время на долгие поиски – Вы

Артикул	Авто	Наименование детали	Опт.цена	Наличие	Оригинальный код	Поставщик
GDIF0127L	AUDI Q7 2006-	<u>ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДНИЙ ЛЕВЫЙ</u>	1344.00	+	4L0809961B	GORDON
GDIF0127R	AUDI Q7 2006-	<u>ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДНИЙ ПРАВЫЙ</u>	1344.00	+	4L0809962B	GORDON
VW2198	AUDI Q7 2006-	<u>РАДИАТОР 710x549 2.5TD/1.5 TDI/MLA +AC +TOUAREG</u>	2.80	+	7L6121253A	AKS
446-1603L-UQ	AUDI Q7 2006-	<u>УКАЗАТЕЛЬ ПОВОРОТА ЛЕВЫЙ</u>	742.00	+	4L0953041	DEPO
446-1603R-UQ	AUDI Q7 2006-	<u>УКАЗАТЕЛЬ ПОВОРОТА ПРАВЫЙ</u>	728.00	+	4L0953042	DEPO
446-1130MLEHMN	AUDI Q7 2006-	<u>ФАРА ЛЕВАЯ под ксенон хром</u>	9.80	+	4L0941029N	DEPO
446-1130MLEHMN	AUDI Q7 2006-	<u>ФАРА ПРАВАЯ под ксенон хром</u>	9.80	+	4L0941030N	DEPO
441-2029L-UE	AUDI Q7 2006-	<u>ФАРА ПРОТИВОТУМАННАЯ ЛЕВАЯ</u>	1190.00	+	8P0941699A	DEPO

Для решения этой задачи на фреймворке Bricks Pro было создано веб-приложение, которое запускается по расписанию (cron) и выполняет указанные операции. Работа

заняла порядка трёх дней. Для удобства клиенту также предоставлен доступ в админ-панель, где можно посмотреть каталог.

| 20067 | [Показать все](#) | Пользователь: Admin | [Выход](#) | [panteon.xisimport](#) - Админ-панель

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62
64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101

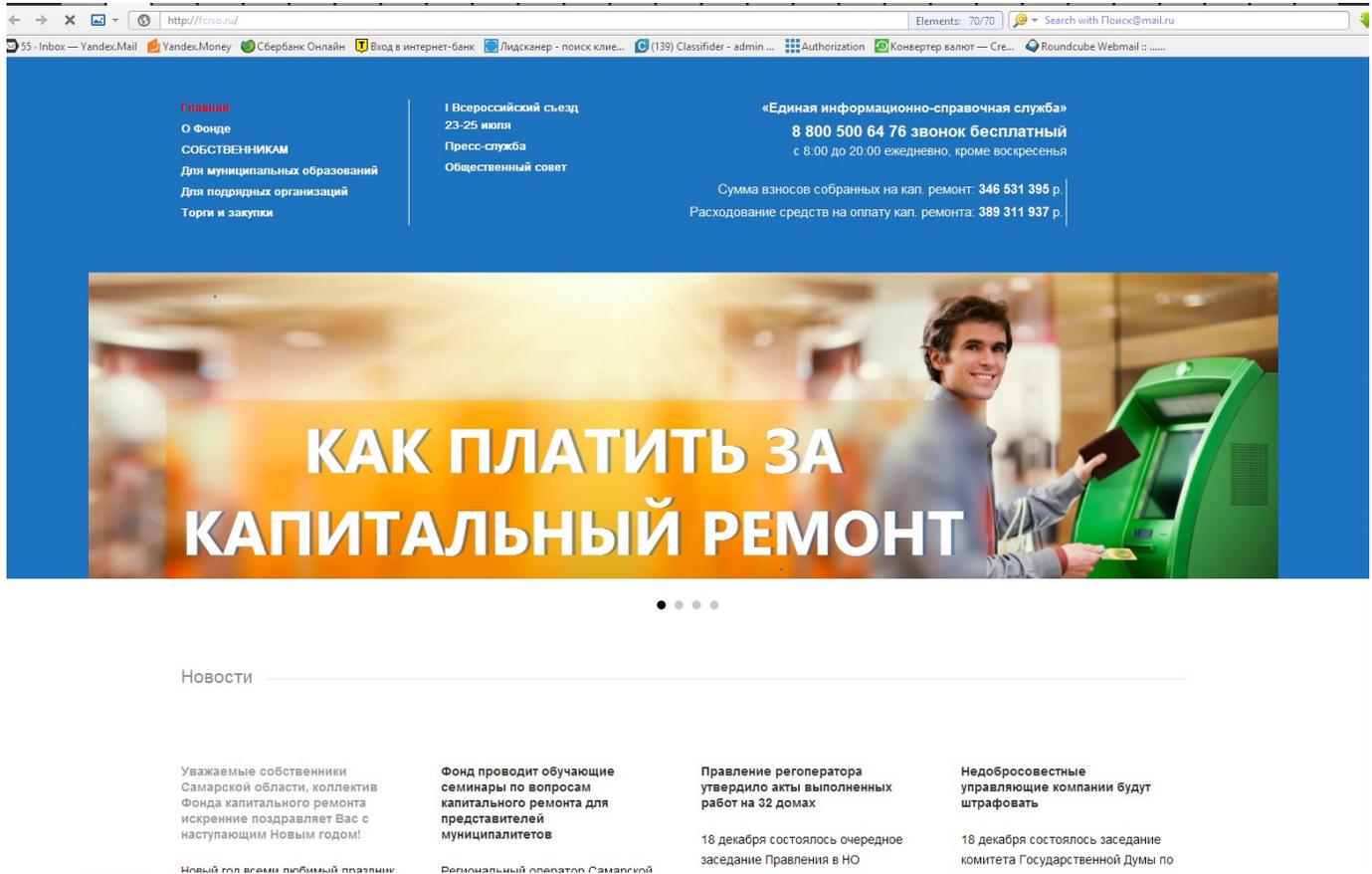
№	ID	Номер	Артикул	Название	Стоимость	Нал.	Источник
14001	4349	74100S9A000	HDCRV02-300-R	CR-V ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	320	1	Admiralauto
14002	4453	74100T0AA00	HDCRV12-300-R	CR-V ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	731		Forward
14003	3715	74100TL2A00	HDACR08-300-R	ACCORD ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	580	1	Reda-auto
14004	3908	74100TP6A00	HDCSR10-300-R	ACCORD CROSSTOUR ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	959		Forward
14005	4484	74101S10000	HDCRV96-300-R	CR-V ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	260	1	Reda-auto
14006	4300	74101S5A000	HDCVC00-300-R	СIVIC ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	258		Forward
14007	3944	74101S5AJ01	HDCVC03-300-R	СIVIC ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ (СЕДАН) (КУПЕ)	310	1	Reda-auto
14008	4555	74101SAA900	HDJAZ01-300-R	JAZZ (FIT 01-06) ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	538		Forward
14009	4520	74101SCVA90	HDELE03-300-R	ELEMENT ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	1574		Forward
14010	3878	74101SEA000	HDACR03-300-R	ACCORD ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	494	+	Forward
14011	3776	74101SM4000	HDACR90-300-R	ACCORD ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	330	1	Reda-auto
14012	3965	74101SMGE02	HDCVC06-300-R	СIVIC ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ (ХЭТЧБЭК)	544	+	Forward
14013	4013	74101SNA010	HDCVC06-301-R	СIVIC ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ (СЕДАН)	336	1	Admiralauto
14014	4207	74101SO4000	HDCVC96-300-R	СIVIC ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	219		Forward
14015	4136	74101SR3000	HDCVC92-300-R	СIVIC ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	221	+	Forward
14016	4050	74101TR3A10	HDCVC12-300-R	СIVIC (???) ПОДКРЫЛОК ПЕРЕДН КРЫЛА ПРАВ	1275	+	Forward
14017	17075	741083	PG40587-640	405 БАМПЕР ЗАДН (СЕДАН)	4085		Forward
14018	17047	7410EL	PG30807-640B	308 БАМПЕР ЗАДН ЧЕРН	3697	1	Avvauto
14019	13259	7410H69631247677	CNBER96-640TG	BERLINGO (+ PG PARTNER) БАМПЕР ЗАДН ТЕМНО-СЕР	2795	+	Forward
14020	17117	7410H8	PG40696-640X	406 БАМПЕР ЗАДН (СЕДАН) ГРУНТ	4730	1	Reda-auto
14021	13340	7410KY	CN0C309-640	С3 БАМПЕР ЗАДН БЕЗ ОТВ МОЛДИНГ	4081	1	Forward
14022	16868	7410L5	PG20698-640X	206 БАМПЕР ЗАДН ГРУНТ	1187		Autobody
14023	17149	7410N1	PG40699-640X	406 БАМПЕР ЗАДН (СЕДАН) ГРУНТ	2900	1	Reda-auto
14024	17008	7410Q6	PG30701-642X	307 БАМПЕР ЗАДН (ХЭТЧБЭК) В СБОРЕ ГРУНТ	1665	0	Avvauto
14025	13565	7410R0	CNPI099-640X	PICASSO БАМПЕР ЗАДН ГРУНТ	4730	+	Forward
14026	17009	7410R5	PG30701-641X	307 БАМПЕР ЗАДН (УНИВЕРСАЛ) ГРУНТ	3713	+	Forward
14027	13378	7410R6	CN0C302-640X	С3 БАМПЕР ЗАДН С ЗАГЛУШ П/КРЮК ГРУНТ	5393		Forward
14028	13323	7410T6	CN0C203-640	С2 БАМПЕР ЗАДН БЕЗ ОТВ ПАТЧ	4350	1	Forward
14029	17173	7410V3	PG40704-640X	407 БАМПЕР ЗАДН (СЕДАН) (Италия) ГРУНТ	9040	1	Reda-auto
14030	13428	7410W9	CN0C405-641	С4 БАМПЕР ЗАДН (5 дв) (Италия)	8070	1	Reda-auto
14031	13427	7410X0	CN0C405-640	С4 БАМПЕР ЗАДН (3 дв) (Италия)	7348		Forward
14032	16916	7410Z5	PG20705-640X	207 БАМПЕР ЗАДН ГРУНТ	4390	1	Reda-auto
14033	4509	74111S10000	HDCRV96-990P	CR-V (ВОЗДУХОЗАБОРНИК ПОД БАМПЕР) ПЛАСТИК	726		Forward
14034	3904	74111SECA00	HDACR06-990P	ACCORD (ЗАЩИТА ПОДДОНА) ПЛАСТИК	890	+	Forward
14035	14265	7411536	VWWSR95-990-R	SHARAN (FD GALLAXY/ST ALH)(ЗАГЛУШ БУКС КРЮКА) ПРАВ	109		Forward
14036	14264	7411537	VWWSR95-990-L	SHARAN (FD GALLAXY/ST ALH)(ЗАГЛУШ БУКС КРЮКА) ЛЕВ	108		Forward

Использованные технологии: Bricks Pro, CodeIgniter, phpxcel

Портфолио: приложение

Счётчик расходов и поступлений средств для капитального ремонта зданий на сайт

Была задача сделать автоматический счётчик, который по значениям, вводимым оператором в админ-панели, рассчитывает суммы расходов и поступлений средств.



В качестве фреймворка был выбран Bricks Pro, на нём разработано веб-приложение с возможностью встраивания данного решения в сторонний сайт в виде модуля через `iframe`, а также админ-панель.

Browser tabs: 55 - Inbox — Yandex.Mail, Yandex.Money, Сбербанк Онлайн, Вход в интернет-банк, Лидскамер - поиск кле..., (139) Classifier - admin..., Authorization, Конвертер валют — Cre..., Roundcube Webmail ::

URL: http://cfteam.ru/standalone/caspercounter/?admin=1

Search with Повец@mail.ru

Параметры | Режим пользователя | Пользователь: Admin | Выход | caspercounter - Админ-панель

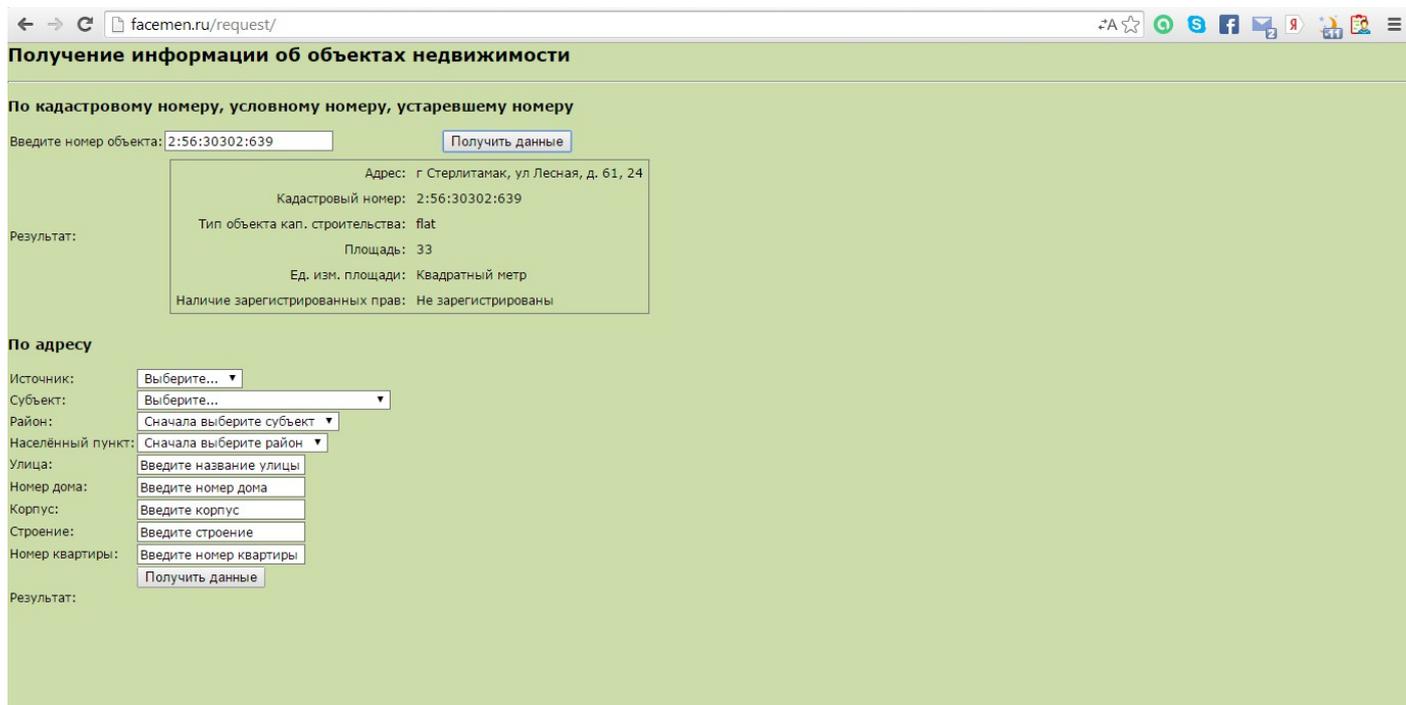
Дата	Приход	Расход
0 2014-12-28	227779373.00	356179647.00
1 2014-12-29	244151887.29	365585840.00
2 2014-12-30	247040680.00	380114744.00
3 2014-12-31	346531395.00	389311937.00
4 2015-01-01	346531395.00	389311937.00
5 2015-01-02	346531395.00	389311937.00
6 2015-01-03	346531395.00	389311937.00
7 2015-01-04	346531395.00	389311937.00
8 2015-01-05	346531395.00	389311937.00
9 2015-01-06	346531395.00	389311937.00
10 2015-01-07	346531395.00	389311937.00
11 2015-01-08	346531395.00	389311937.00
12 2015-01-09	346531395.00	389311937.00
13 2015-01-10	346531395.00	389311937.00
14 2015-01-11	346531395.00	389747211.00
15 2015-01-12	0.00	0.00
16 2015-01-13	0.00	0.00
17 2015-01-14	0.00	0.00
18 2015-01-15	0.00	0.00
19 2015-01-16	0.00	0.00
20 2015-01-17	0.00	0.00
21 2015-01-18	0.00	0.00
22 2015-01-19	0.00	0.00
23 2015-01-20	0.00	0.00
24 2015-01-21	0.00	0.00
25 2015-01-22	0.00	0.00
26 2015-01-23	0.00	0.00

Использованные технологии: Bricks Pro.

Портфолио: приложение

Веб-приложение для поиска объектов недвижимости в росреестре через API по кадастровому номеру или адресу

Для реализации поставленной клиентом задачи в качестве фреймворка был выбран Bricks Pro. Работа в общей сложности заняла несколько часов.



Впоследствии в веб-приложение была интегрирована система оплаты Robokassa.

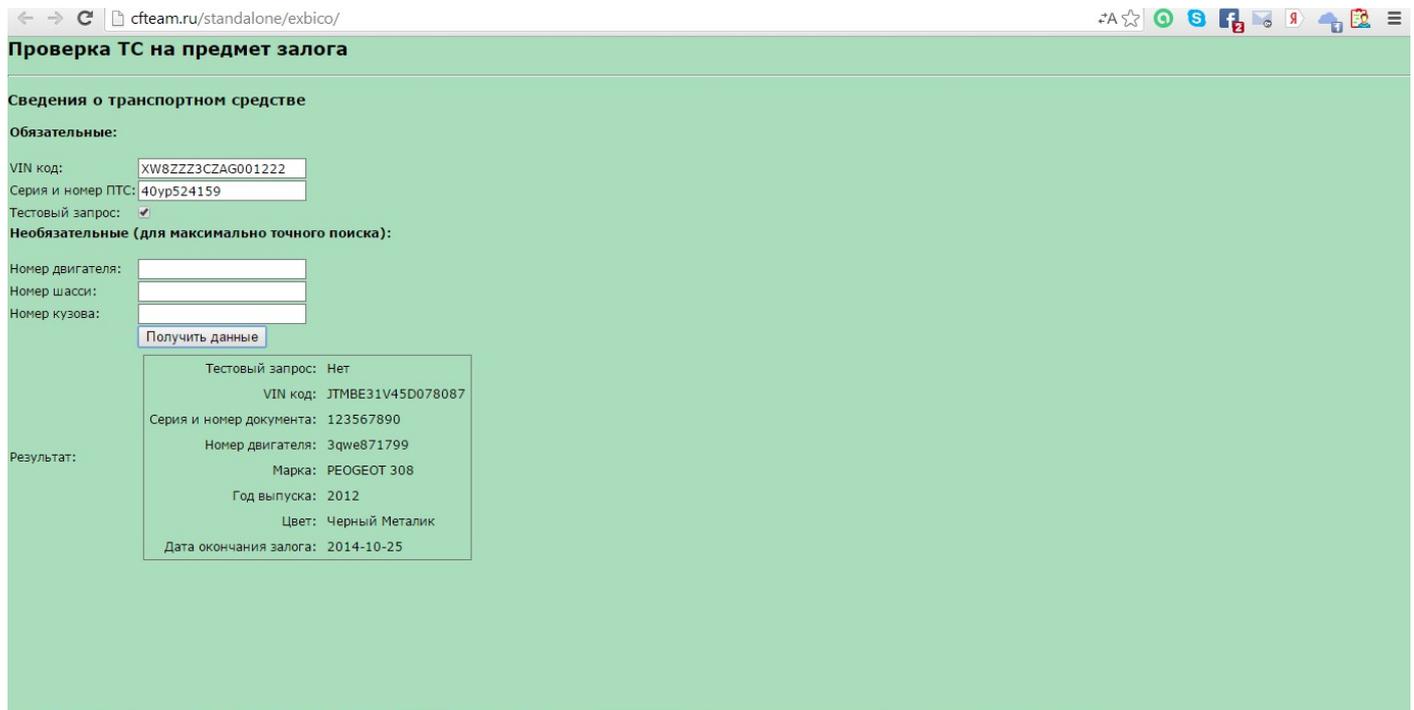
Использованные технологии: Bricks Pro, curl

Портфолио: приложение

Веб-приложение для проверки транспортных средств на предмет залога

Для реализации поставленной клиентом задачи в качестве фреймворка был выбран Bricks Pro. Работа в общей сложности заняла три часа. Запросы осуществляются через API стороннего сервиса exbico.ru.

Использованные технологии: Bricks Pro, curl



← → ↻ cftteam.ru/standalone/exbico/ ⌂ ☆ 🔍 🌐 📧 📱 📺 📄 📅 📆 📇 📈 📉 📊 📋 📌 📍 📎 📏 📐 📑 📒 📓 📔 📕 📖 📗 📘 📙 📚 📛 📜 📝 📞 📟 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿

Проверка ТС на предмет залога

Сведения о транспортном средстве

Обязательные:

VIN код:

Серия и номер ПТС:

Тестовый запрос:

Необязательные (для максимально точного поиска):

Номер двигателя:

Номер шасси:

Номер кузова:

Результат:

Тестовый запрос: Нет

VIN код: JTMBE31V45D078087

Серия и номер документа: 123567890

Номер двигателя: 3qwe871799

Марка: РЕОГЕОТ 308

Год выпуска: 2012

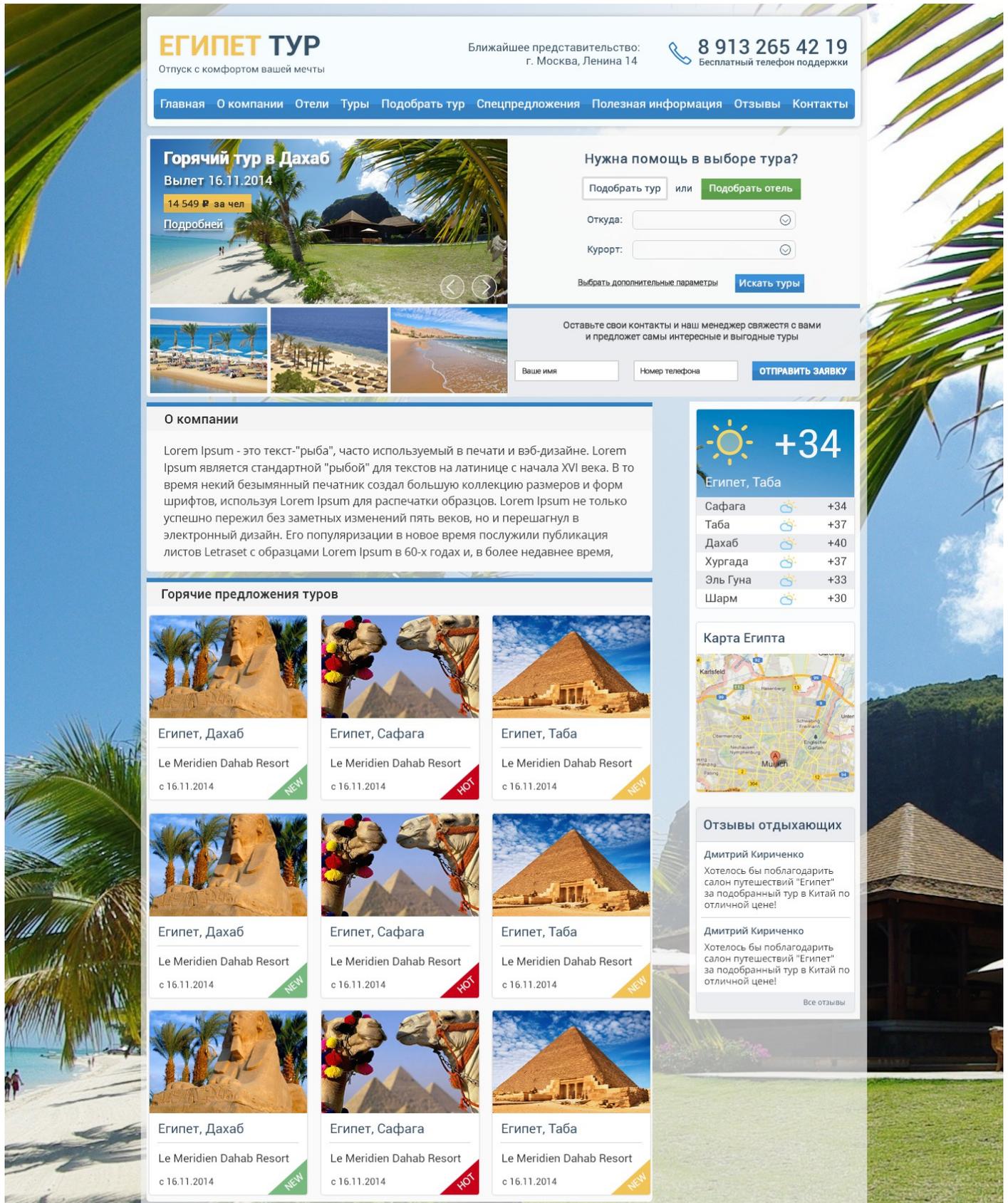
Цвет: Черный Металик

Дата окончания залога: 2014-10-25

Портфолио: приложение

Сайт турфирмы. Отдых в Египте.

Использованные технологии: photoshop, Bricks Pro.



Портфолио: логотип

Bricks Pro: разработка логотипа

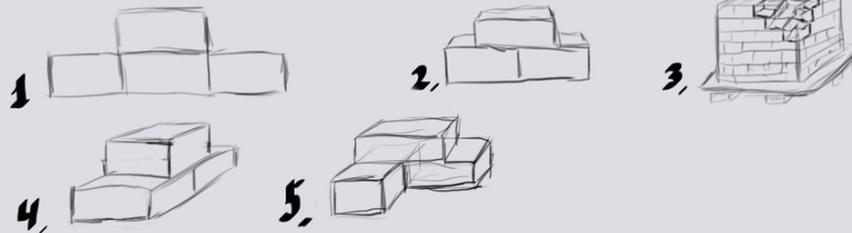
1. Сверяемся с тем, что уже существует, чтобы не повторить за кем-то.



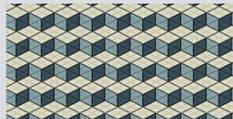
После ознакомления с результатами поиска можно приниматься за дело.

2. Приступаем к разработке первых набросков логотипа.

Так как мы разрабатываем логотип для веб-движка, то прямая ассоциация с кирпичами не совсем уместна, но тем не менее, не стоит от неё далеко уходить, так как логотип должен хоть сколько-то отражать название, поэтому сначала рисуем кирпичи.



5-й вариант показался наиболее динамичным и отражающим возможность движка изменяться и развиваться. Но он всё ещё слишком далёк от компьютерной тематики, поэтому попробуем его как-нибудь изменить. Например, отрисуем его, руководствуясь изометрическими пропорциями. Для этого используем соответствующую сетку.



3. Отрисовываем финальный логотип на основе удачного наброска

Попробуем оттолкнуться от образа кирпичей. К примеру, создадим из данного наброска силуэт и посмотрим, что получится.



Неплохо, но слишком статично и плоско. Зальём боковые грани чуть более тёмным цветом, чтобы придать объёма и добавить ещё динамики.



Вот так намного лучше. Получилось просто, узнаваемо и довольно современно. Осталось только поэкспериментировать с цветами и добавить текстовую часть.



Портфолио: логотип

ВИДЕОСТОЙКА
.RF

