



AdvertPP. Техническое задание.

Ver. 1.4 от 20.05.2017.

Разговорный стиль. Текст частично скопирован из чата.

Введение

AdvertPP – биржа для продвижения видеороликов на Youtube путём их размещения в каналах блогеров в разделе «Понравившиеся». Она состоит из двух сторон — рекламодатель и видеоблогер. Рекламодатель — это человек, пользователь Youtube, который хочет продвигать свой видеоролик. Видеоблогер - это тоже человек, тоже пользователь Youtube, у которого в канале более 5000 подписчиков.

Проект состоит из так называемых лендинга и админки (названия условные). Лендинг — это страница, куда изначально попадает любой пользователь, на нём есть форма авторизации и она же форма регистрации (об этом ниже). Админка — это некий личный кабинет, который состоит из модулей. Важные для нас модули — профиль пользователя (home), купить лайк (buy), продать лайк (sell). Профиль пользователя включает в себя несколько подразделов, которые допустимо отображать на одной странице (или во вкладках...).

Любой пользователь, зарегистрировавшийся в системе, изначально рекламодатель. Если у пользователя в канале более 5000 подписчиков (как я писал выше) — то он может быть видеоблогером и продавать свои лайки.

Дальнейшее описание проекта может частично дублировать некоторые положения из введения, но тем лучше для понимания. Кстати, вот самый первый набросок ЛК от клиента:

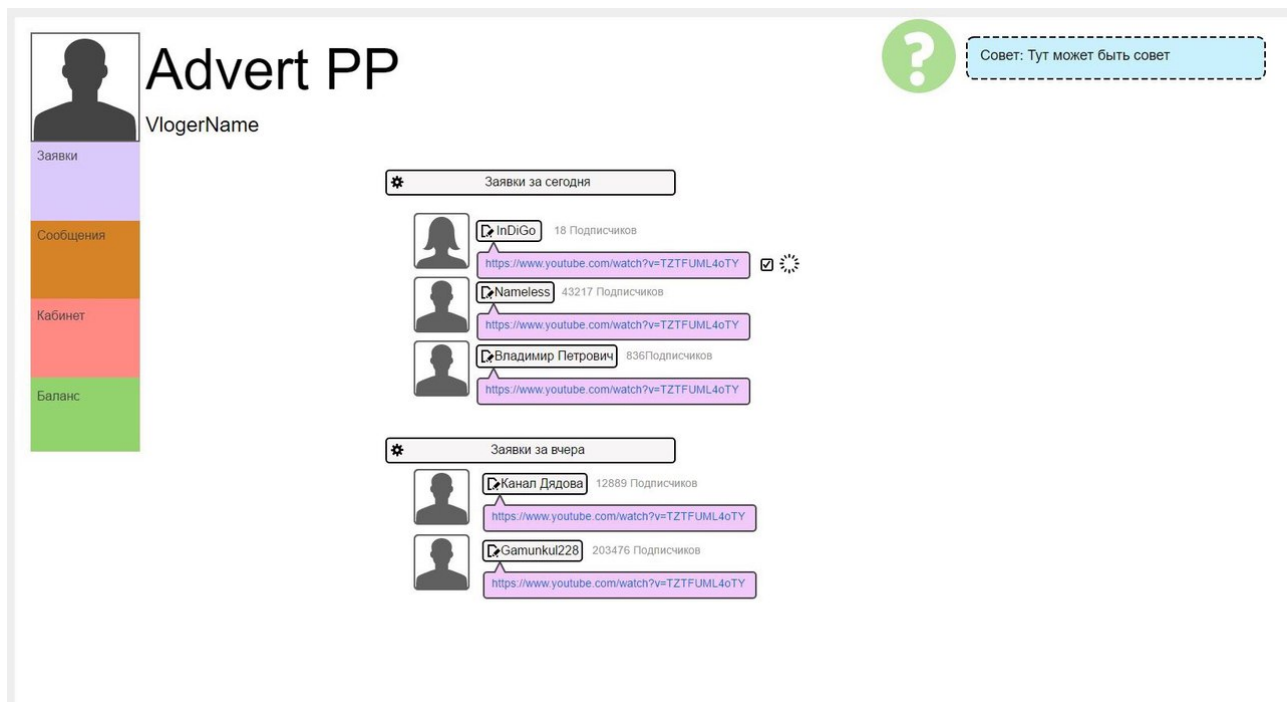


Схема работы

Пользователь изначально заходит на лендинг и там у него есть возможность зарегистрироваться в системе.

Пользователи глобально бывают двух видов: те, кто размещают видео (рекламодатели) и те, кто могут разместить чужие видео у себя (блогеры).

Фактически пользователи могут быть в обеих группах одновременно. То есть это не тип аккаунта, а просто возможность - то есть доступ к соответствующему разделу. (Таблица прав пользователей в базе — userprivileges).


Любой пользователь может быть рекламодателем (модуль buy), при создании нового пользователя эта привилегия должна автоматически создаваться. Привязка своего аккаунта на ютубе не обязательна, но желательна — тогда мы сможем подгрузить все видео из его аккаунта (видны только ему) и предоставить ему выбор видео, которые он хочет продвигать (предлагать блогерам). В любом случае нужна возможность просто вручную добавить ссылку на любое видео. Все эти видео отображаются на странице профиля пользователя.

Прототип модуля buy:

Сортировка по статистика за

Категория

Блогеры (купить лайк):


 Название канала (она же - ссылка на ютуб)
Какие-то цифры
подписчиков: 25000, просмотров: 53294

Блогером (модуль sell) может быть только пользователь ютуба, у которого 5К+ подписчиков в канале. Поэтому модуль sell доступен не всем. Прототип модуля sell:

Сортировка по статистика за

Категория

Для блогера (продать лайк):

 Название канала (она же - ссылка на ютуб) подписчиков: 25000, просмотров: 53294

или

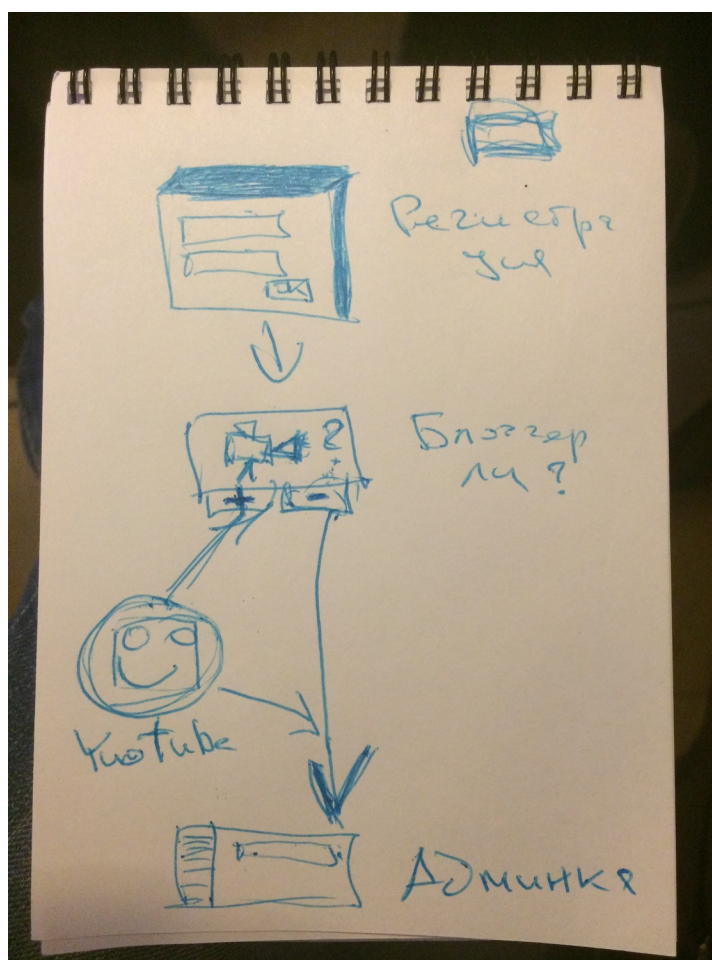
Просто не хочу

Рекламодатель может подать заявку со своим видеороликом одному или нескольким видеоблогерам, о чём последние получают уведомление по email. Если видеоблогер принимает

заявку — он должен у себя в интерфейсе Youtube поставить лайк на видеоролике рекламодателя, а система должна это отследить. Также, у блогера есть возможность отказаться (отклонить) заявку. Таким образом, нужен скрипт, который будет запускаться по крону и проверять все заявки (видеоролики) на предмет обработки (стоит лайк или нет). Если лайк поставлен, то деньги списываются со счёта рекламодателя и зачисляются на счёт блогера, при этом некоторая комиссия (которая задаётся в настройках) вычитается из этой транзакции и падает на счёт проекта. Всё это происходит виртуально, через таблицу с транзакциями в базе данных (money). Фактические операции с выплатами в первое время будут производиться вручную бухгалтером. Впоследствии этот момент мы автоматизируем.

Соответственно, история изменения статусов должна также сохраняться в отдельную таблицу по каждой заявке.

Для блогеров обязательно нужна авторизация через ютуб. Прототип уже сделан: <http://thesystem.pro/util/yt/auth.html>. Эта авторизация должна быть на лендинге в форме регистрации (позже решим вопрос по лендингу).

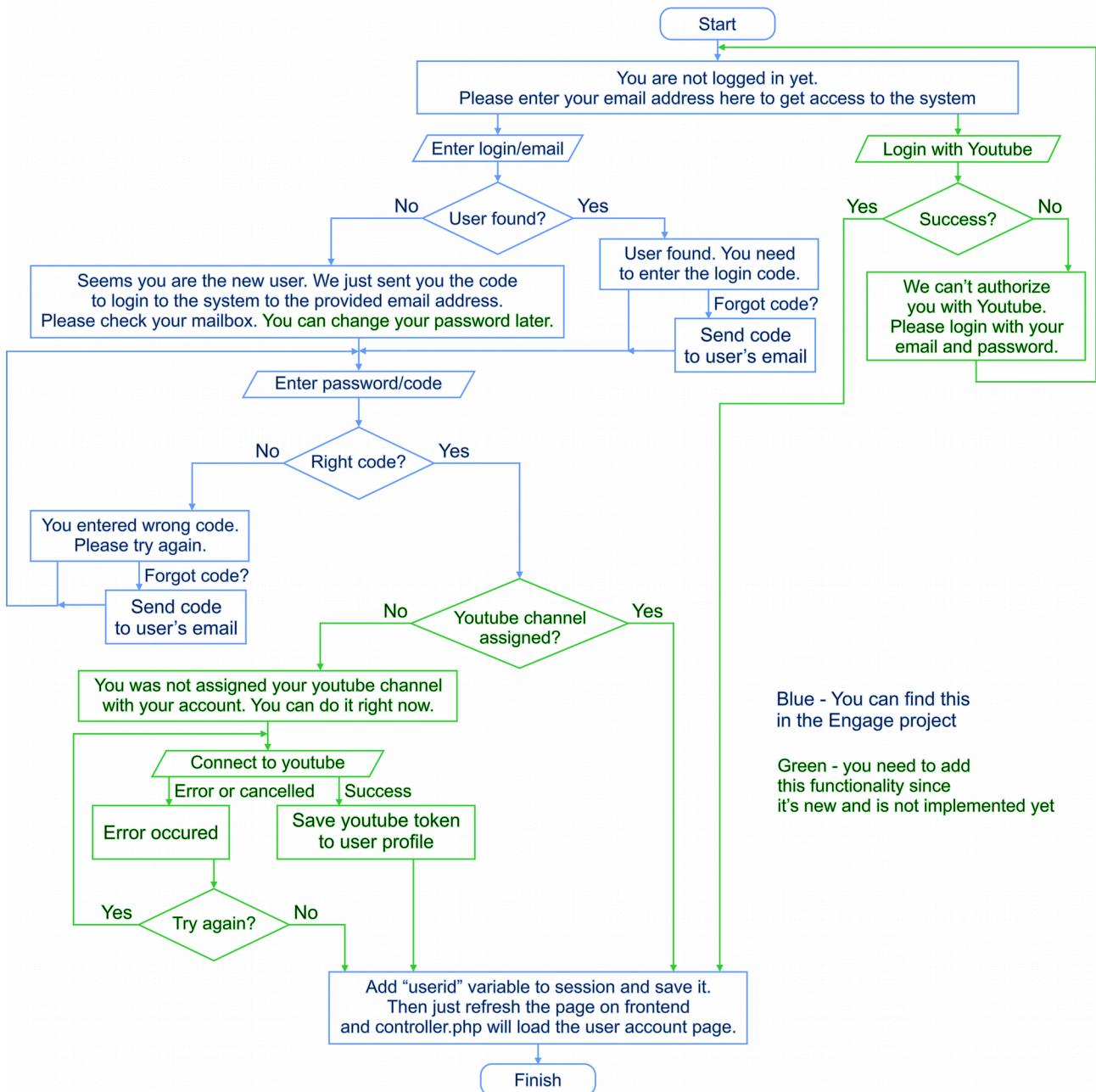


На этом рисунке — схема авторизации прямо со встречи с клиентом. Сверху два поля ввода — это email и пароль. Авторизация как в скайпе. (Прототип простой авторизации и регистрации в моей реализации: <http://engage.cfsystems.pro/>, ссылка на архив с кодом этого проекта: <http://thesystem.pro/data/projects/!0368 - Engage/engage.zip>) Если такого пользователя нет, то отправляем ему код на почту и спрашиваем его в доп. поле. Далее регистрируем и авторизируем его.

Если такой пользователь есть то если пароль верный то авторизуем его. Также должна быть возможность восстановить пароль (см. прототип engage).

Итого, в результате получаем следующую схему авторизации (hope you understand my English):

AdvertPP Auth Schema v.1.0



И после регистрации в той же форме спрашиваем подключение к его каналу на ютубе, если он подключает его то сохраняем токен канала в аккаунт пользователя в AdvertPP (таблица users), и далее если там 5K+ подписчиков - то он может продавать лайки, то есть он блогер.

Если нет 5K то просто пропускаем пользователя в систему далее. То есть любой пользователь может быть рекламодателем.

Внутри системы нужна возможность подключить этот ютуб канал в любое время в ЛК (модуль home).

Кстати, пара слов про профиль пользователя, он же модуль home. В этом модуле должны быть следующие основные подразделы:

- Привязка своего профиля в Youtube
- Изменение информации о себе (имя, фамилия, аватарка). В первом приближении это можно подгружать из Youtube.
- Работа с деньгами и своим счётом: вывести деньги, ввести деньги в систему, посмотреть историю транзакций и общую статистику: баланс, расходы, доходы, сколько выведено, сколько введено.
- Управление своими видеозаписями (подгрузить все видеозаписи из своего канала, выбрать те, которые хочется продвигать - можно просто ставить галочку справа от названия видеозаписи). Также нужна возможность добавить сюда любое видео (просто по ссылке: пользователь вводит ссылку в текстовое поле и она добавляется в эту таблицу).

Что уже сделано

Страница-болванка с авторизацией через ютуб, под лендинг для неавторизованных пользователей. Регистрация не доделана. Авторизация стандартная работает (по email и паролю).

По фронтэнду - модули buy, sell, users. Сделаны заглушки в модели под buy и sell, чтобы туда прицепить работу с базой данных. Класс для работы с ней есть (Database.x.php).

Также начат модуль личного кабинета, но не допилен. Готов процентов на 10.

Ссылка для входа на проект:

<https://advertpp.cfsys.ru/?action=ownlogin&key=04b535d5f186dc3ff4d4cd9b67950f32>

Уточнения

1. Комиссия биржи списывается с блогера в момент ВЫВОДА средств на кошельки. Т.е. должно быть написано "Сумма к выводу 9500р (комиссия 5% уже учтена". Т.е. баланс указывается 10,000 а к выводу указывается сумма уже с вычетом 5%.
2. При пополнении счёта рекламодателем сумма комиссии биржи должна быть включена при пополнении баланса. К примеру я как рекламодатель хочу купить лайк за 2000р. т.е. мне нужно пополнить счёт на 2100р. + комиссия самих ВМ, Яндексa или КИВИ. На счёт зачислится 2000р.
3. Аватарка блогера должна быть автоматически заменена на ту, которую он поставил у себя на канале Ютуб при привязке аккаунта к сервису.

Вопросы и ответы

Q: Если я хочу купить лайки то что я делаю?

A: Значит ты хочешь размещать рекламу. Ты заходишь на лендинг, там регистрируешься просто как рекламодатель, далее попадаешь в систему, выбираешь блогеров, смотришь сколько у них это стоит, оплачиваешь доступ, скидываешь свою ссылку на видео (подаёшь заявку) и далее ждёшь пока они разместят у себя её (лайкнут).

Ну и конечно же просто пополнить баланс в любое время тоже можно.

Q: Если я хочу продать лайки?

A: Похожая схема. Значит тебе надо иметь более 5К подписчиков у себя в канале на ютубе. В той же форме регистрации ты выбираешь "подключить свой канал в ютубе", по клику выскакивает ютубовское окно предоставления доступа, ты соглашаешься и далее система тебя уже регистрирует как блогера и твои лайки могут купить.

Полезные материалы

Документация на проект на этом фреймворке примерно трёхлетней давности:

<http://thesystem.pro/data/projects/!0128 - Real Estate CRM/Developer Manual.1.0.1.pdf>

Она даст больше понимания по структуре фреймворка.

Архив с кодом: <http://thesystem.pro/data/projects/!0380 - ytm/advertpp.zip>

Автор: Андрей Парсаданян.

Все вопросы в telegram: @arag_cf.