

# **Cosmetics App**

## **Техническое задание**

**Разработано по модели Vivino**

Версия 1.2



2018

## Оглавление

1.	Общие положения.....	4
1.1	Наименование работ.....	4
1.2	Время выполнения работ.....	4
1.3	Цели и задачи проекта.....	4
2.	Разработка и внедрение проекта.....	6
2.1	Платформы и спецификации.....	6
2.2	Спецификация iOS.....	6
2.3	Спецификация Android.....	6
2.4	Поддерживаемые расширения экранов.....	6
2.5	Инструменты разработки.....	6
2.6	Инструменты аналитики.....	6
2.7	Дизайн приложения.....	7
2.8	Локализация приложения.....	7
3.	Анализ моделей распознавания.....	8
3.1	Распознавание с помощью облачной нейронной сети.....	8
3.2	Распознавание по штрих-коду.....	8
4.	Архитектура приложения.....	9
5.	User Stories   Пользовательские сценарии.....	10
5.1	Регистрация.....	10
5.2	Авторизация.....	11
5.3	Выход из аккаунта.....	11
5.4	Топ-листы.....	11
5.5	Исследователь.....	11
5.6	Сканирование продукта.....	12
	Каталог/список продуктов.....	12
	Продукт.....	13
	Быстрое сравнение.....	14
5.7	Друзья 14	
5.8	Мои продукты.....	15
5.9	Поиск 17	
5.10	Профиль 17	
5.11	Добавить друзей.....	20
5.12	Найти пользователей.....	20
5.13	Настройка / Редактирование.....	21

Профиль.....	21
Социальные сети.....	21
Настройки.....	21
Уведомления.....	22
Обратная связь и поддержка.....	22
5.14 Уведомления.....	23
5.15 Помощь	24
5.16 Связаться.....	24
5.17 Карточка продукта.....	24

## 1. Общие положения

Данный документ предназначен для описания реализации мобильного приложения «Cosmetics», которое позволит пользователям пользоваться онлайн-распознаванием различной косметической продукции для выбора наиболее подходящего варианта, изучения косметологической информации, поиска оптимальной «косметички» (набора косметики) для каждого случая.

Данный документ включает в себя следующие разделы:

- Цели и задачи проекта;
- Разработка и техническая спецификация;
- Информационная структура;
- Пользовательские сценарии;
- Проектная информация.

### 1.1 Наименование работ

Окончание проекта подразумевает выполнение следующих работ:

1. Разработка технического задания по проекту;
2. Разработка дизайн-макетов, элементов (иконок) приложения, а также навигации внутри приложения, верстка макетов;
3. Подготовка серверного окружения, разработка API;
4. Создание и наполнение базы данных каталога продукции;
5. Разработка, настройка моделей распознавания продукта;
6. Реализацию функционала на iOS-платформе;
7. Реализацию функционала на Android-платформе;
8. Подключение мобильных платформ к серверной части по API (клиент-сервер);
9. Тестирование и отладка приложения;
10. Управление проектом.

### 1.2 Время выполнения работ

Работы, необходимые для успешной реализации проекта, должны быть выполнены в период от четырех до шести календарных месяцев.

### 1.3 Цели и задачи проекта

Реализуемое приложение должно выполнять следующие задачи:

1. Регистрация нового пользователя, включая регистрацию через социальные сети;
2. Авторизация пользователя через СМС-код/Push-уведомления, а также через подключенные социальные сети.
3. Управление личными данными профиля пользователя.

4. Загрузка и хранение изображений анализируемых продуктов пользователя через камеру/галерею устройства.
5. Просмотр каталога продуктовых компаний/брендов и продукции.
6. Поиск, фильтрация и сортировка продуктов по их параметрам.
7. Сохранение понравившихся элементов каталога в «Избранное» («косметичку»), создание нескольких «косметичек» с разными элементами и описанием.
8. Оценка рейтинга продукции, оставление комментариев.
9. Поиск пользователей по схожим запросам поиска и спискам «Избранное», управление списком друзей своего профиля в приложении.
10. Просмотр ТОП-листов продукции, просмотр статей блога.
11. Возможность делиться информацией приложения: избранными продуктами, статьями, топ-листами от opinion leaders.

Приложение должно взаимодействовать со следующими данными устройства, на которое оно установлено:

- Языковые установки;
- Камера;
- Галерея;
- Местоположение (геолокация);
- Номер телефона (идентификационные данные);
- Системный браузер (открытие внешних ссылок в webview).

## 2. Разработка и внедрение проекта

### 2.1 Платформы и спецификации

Для каждой операционной системы (iOS и Android) создается свое приложение, включающее следующую версию: телефон. Функциональность планшетной версии не входит в спецификацию данного ПП.

Приложение поддерживает возможность работы в портретной ориентации экрана для смартфона.

### 2.2 Спецификация iOS

Поддерживаемые версии: начиная с iOS 9.0.

Поддерживаемые устройства: начиная с iPhone 4S.

### 2.3 Спецификация Android

Поддерживаемые версии и устройства, начиная с Android 4.4 (API Level 19).

### 2.4 Поддерживаемые расширения экранов

Обобщенные размеры экрана: нормальный (normal), большой (large), очень большой (extra-large).

Обобщенные плотности экрана: средняя (mdpi), высокая (hdpi), сверхвысокая (xhdpi), сверх-сверхвысокая (xxhdpi), сверх-сверх-сверхвысокая (xxxhdpi).

Разрешения экрана: mdpi (540x960px), hdpi (480x800px), hdpi (480x854px), xhdpi (640x960px), xhdpi (600x1024px), xhdpi (1024x768px), xhdpi (1280x768px), xhdpi (1080x1920px), xhdpi (1280x800px), xhdpi (1536x1152px), xhdpi (1920x1152px), xhdpi (1920x1200px), xhdpi (2048x1536px), xhdpi (2560x1536px), xhdpi (2560x1600px).

### 2.5 Инструменты разработки

Мобильное приложение должно разрабатываться нативными средствами. Для iOS разработки используется язык ObjectiveC/Swift. Для Android разработки используется язык Java.

### 2.6 Инструменты аналитики

Мобильное приложение использует сервис Google Analytics в качестве централизованного инструмента аналитики поведения пользователей и сбора показателей статистики.

Список целевых действий, по которым происходит сбор аналитики, а также статистические данные за период, формируются и управляются в административной панели сервиса Google Analytics.

## 2.7 Дизайн приложения

Цветовая гамма приложения должна быть выполнена в светлых тонах, шрифты должны соответствовать стилю «sans-serif».

Дизайн приложений для iOS и Android приложения должен соответствовать принятым стандартам дизайна Apple и Google соответственно.

Логотип приложения:

Рис. 1. Логотип приложения.

Иконка приложения:

Рис. 2. Иконка приложения.

## 2.8 Локализация приложения

Локализация приложения предусматривает русскую и английскую версии пользовательского интерфейса. Все тексты и описания, используемые в интерфейсе приложения, адаптируются в соответствии с концепт-дизайном приложения.

### 3. Анализ моделей распознавания

В данном проекте будут предусмотрены две модели распознавания: основная, с помощью облачной нейронной сет, и дополнительная, с использованием штрих-кода.

#### 3.1 Распознавание с помощью облачной нейронной сети

Способ, предполагающий отправку только изображения на сервер, где посредством обученной нейронной сети происходит опознание и выборка из БД.

Существующие платные нейронные сервисы:

- Google Cloud Vision API (<https://cloud.google.com/vision/>);
- Microsoft Azure Computer Vision (<https://azure.microsoft.com/en-us/try/cognitive-services/?api=computer-vision>).

Плюсы:

Лидер рынка Google CV предлагает следующие возможности:

1. Определение форм/типов объектов;
2. Модерация контента (возможно будет необходима);
3. Определение текста;
4. Использование сети Internet для поиска схожих объектов и информации;
5. Бесплатный тестовый режим (до 1 тысячи распознаваний в месяц).

#### 3.2 Распознавание по штрих-коду

Пользователь фотографирует штрих-код продукта, производится преобразование в цифровой код (преобразование производится на стороне клиента) и на сервер отправляется обработанный числовой код, по которому в БД ищется продукт.

Плюсы:

- Легкость реализации;
- Точная однозначная идентификация продукта;
- Скорость работы (требования к качеству сети снижаются, так как по сети нет необходимость передавать исходный медиафайл (изображение));
- Очень простая структура БД на сервере по идентификации продукта используется только числовое значение (нет необходимости иметь фото каждого продукта, набор ключевых слов по нему и тд);
- Наличие бесплатных библиотек для сканирования штрих кодов под обе платформы:
- Google Barcode API для Android,
- ZXing для iOS.

Технологии подлежат уточнению.



## 4. Архитектура приложения

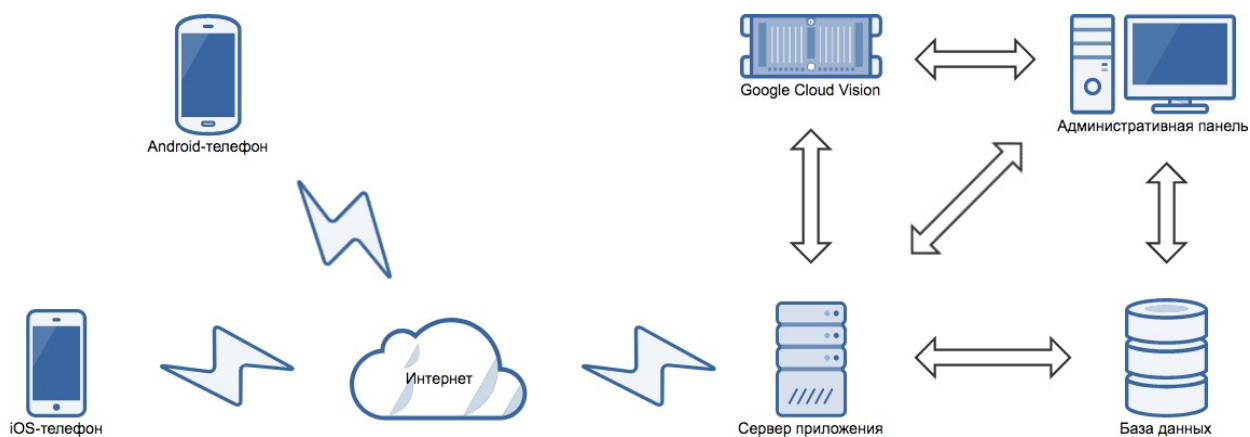


Рис. 3. Архитектура приложения.

Система должна организовать передачу данных между базой данных приложения и мобильными устройствами, на которое будет установлено данное приложение. Передача будет производиться средствами API.

Для управления приложением используется административная панель системы.

Элементы архитектуры:

- Сервер приложения;
- База данных;
- Административная панель;
- Сервис Google Cloud Vision;

## 5. User Stories | Пользовательские сценарии

### 5.1 Регистрация

Для регистрации в приложении пользователю необходимо:

1. Нажать на ссылку “Нужен новый аккаунт?” на экране “Регистрация/Авторизация”. После нажатия осуществляется переход к форме регистрации.
2. Ввести e-mail в поле “e-mail”.
3. Ввести пароль в поле “Пароль”.
4. Нажать на кнопку “Готово”. После нажатия осуществляется переход к экрану “Новый профиль” для заполнения личной информации.

Для окончания регистрации необходимо заполнить профиль. Заполнить профиль возможно тремя способами:

1. Через Facebook
2. Через Twitter
3. Вручную

Для заполнения через Facebook или Twitter необходимо:

1. Нажать на соответствующую иконку и разрешить доступ МП к facebook или twitter.
2. При необходимости отредактировать поля в соответствии с описанием заполнения профиля вручную.
3. Нажать на кнопку “Готово” для сохранения данных и подтверждения согласия на условия пользования МП.

Для заполнения вручную пользователю необходимо:

1. Заполнить соответствующие поля “Имя”, “Фамилия”.
2. Нажать на кнопку “Добавить фото” для загрузки фотографии профиля. По нажатию отображается всплывающее окно с возможностью выбора способа загрузки фотографии.
  - а. Нажать на кнопку “Сфотографировать” для создания новой фотографии. По нажатию осуществляется переход к стандартной камере устройства.
  - б. Нажать на кнопку “Выбрать из фото” для выбора фотографии из галереи.

По нажатию открывается стандартная галерея устройства.

По нажатию на кнопку “Отмена” для отмены действия и закрытия всплывающего окна.

3. Выбрать страну из выпадающего списка по нажатию на поле “Страна”. По умолчанию поле заполнено (отображается страна местонахождения)
4. Выбрать язык из выпадающего списка по нажатию на поле “Язык”. По умолчанию поле заполнено.
5. Нажать на кнопку “Готово” для сохранения данных и подтверждения согласия на условия пользования МП.

После регистрации аккаунта пользователь переходит на главный экран МП “Мои продукты”.

## 5.2 Авторизация

Если пользователь неавторизован в приложении, то при входе в МП пользователь попадает на экран “Регистрации/Авторизации”.

Авторизация возможна двумя способами:

1. Вход с помощью e-mail
2. Вход через Facebook

Для входа с помощью e-mail необходимо:

1. Ввести e-mail в поле “e-mail”
2. Ввести пароль в поле “Пароль”
3. Нажать на кнопку “Войти”

Для входа через Facebook необходимо нажать на кнопку “Войти через Facebook”.

После авторизации аккаунта пользователь переходит на главный экран МП.

## 5.3 Выход из аккаунта

Для того чтобы выйти из аккаунта необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль”
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Настройки”. По нажатию отображается экран настроек
3. Нажать на кнопку “Выйти”
  - а. Подтвердить выход во всплывающем окне, нажав на кнопку “Выйти”. После выхода из аккаунта осуществляется переход на экран “Авторизации”.
  - б. Для отмены выхода из аккаунта, нажать на кнопку “Отмена” во всплывающем окне. После отмены выхода всплывающее окно закрывается.

## 5.4 Топ-листы

Для того, чтобы перейти к статьям о продукте (Например: Лучшие продукты до 500 рублей прямо сейчас, Лучшие продукты от 500 рублей до 1000 рублей прямо сейчас, Лучшие продукты от 1000 рублей до 2000 рублей, Лучшие продукты дороже 2000 рублей прямо сейчас), пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Рейтинг” в нижней панели.
2. На открывшемся экране нажать на кликабельный текст, соответствующий нужной статье. После нажатия осуществляется переход к статье и списку подходящих продуктов в виде превью карточек продуктов.

## 5.5 Исследователь

Для того, чтобы найти подходящий продукт, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Бинокль” в нижней панели
2. На открывшемся экране подобрать подходящие параметры фильтров из основных:
  - а. Тип продукта
  - б. Ценовой диапазон

### с. Минимальный рейтинг

3. Нажать на кнопку “Найти продукт”. После нажатия осуществляется переход к количеству продуктов и списку подходящих продуктов в виде превью карточек найденных продуктов.

Если пользователю недостаточно основных фильтров, необходимо:

1. Нажать на кнопку “Еще фильтры”. На открывшемся экране пользователь может выбрать как параметры дополнительных фильтров, так и основных, а также сбросить имеющиеся параметры фильтров (кроме параметров по умолчанию), нажав на кнопку “Сброс”.
2. Нажать на кнопку “Найти продукт”, если выбраны все необходимые фильтры или на кнопку “Отмена”, если дополнительные фильтры не нужны.

Для того, чтобы отредактировать выбранные параметры фильтров после поиска продукта, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Фильтр” в правом верхнем углу. На открывшемся экране пользователь может выбрать как параметры дополнительных фильтров, так и основных, а также сбросить имеющиеся параметры фильтров (кроме параметров по умолчанию), нажав на кнопку “Сброс”.
2. Нажать на кнопку “Найти продукт”, если выбраны все необходимые фильтры или на кнопку “Отмена”, если дополнительные фильтры не нужны.

## 5.6 Сканирование продукта

В МП существует три типа сканирования:

1. Каталог/список продуктов
2. Продукт
3. Быстрое сравнение

Любое сканирование осуществляется на экране “Сканирование”. Для этого необходимо нажать на иконку “Камера”. После нажатия осуществляется переход к экрану “Сканирование”. По умолчанию пользователь переходит на сканирование типа “Продукт”.

### Каталог/список продуктов

Для сканирования каталога продуктов пользователю необходимо:

1. Перейти на экран “Сканирование”
2. Нажать на иконку “Каталог/список”. После нажатия осуществляется переход сканирования каталога/списка продуктов и над иконкой отображается соответствующее название - Каталог/список продуктов
3. При необходимости нажать на пиктограмму “Вопрос” для ознакомления с инструкцией по сканированию
4. Поместить текст внутрь рамки для сканирования
5. При необходимости включить вспышку и установить фокус
6. Нажать на иконку “Камера”. По нажатию каталог/список фотографируется и фото отображается на экране. Также фото можно загрузить из галереи устройства
7. Для продолжения сканирования необходимо:

- a. Нажать на кнопку “Дальше”
- b. Включить геолокацию (необязательно) для определения местонахождения
- c. Дождаться обработки фото. После обработки на фото построчно выделяется распознанный текст. Около каждой распознанной строки указан рейтинг соответствующего продукта и отображено превью карточки выделенного продукта. По нажатию на превью карточки продукта пользователь переходит к карточке продукте
- d. Для просмотра превью другого продукта необходимо:
  - i. Нажать на строку распознанного текста с необходимым продуктом или
  - ii. Нажать на кнопку “Предыдущее”/“Следующее” в поле превью.

## Продукт

Для сканирования продукта пользователю необходимо:

1. Перейти на экран “Сканирование”
2. Нажать на иконку “Продукт”. После нажатия осуществляется переход сканирования продукта и над иконкой отображается соответствующее название - Продукт
3. При необходимости нажать на пиктограмму “Вопрос” для ознакомления с инструкцией по сканированию
4. Поместить продукт внутрь рамки для сканирования
5. При необходимости включить вспышку и установить фокус
6. Нажать на иконку “Камера”. По нажатию продукт фотографируется и фото отображается на экране.
7. Для продолжения сканирования необходимо:
  - a. Нажать на кнопку “Дальше”
  - b. Дождаться обработки фото
  - c. Если фото было распознано, то пользователь переходит к карточке продукта с его подробным описанием
  - d. Если фото не было распознано, то пользователь может:
    - i. Сфотографировать продукт снова, нажав на иконку “Повтор” и повторить действия, описанные выше
    - ii. Нажать на кнопку “Поиск” для добавления своего фото к карточке существующего в базе продукта или для добавления своего продукта в базу. По нажатию пользователь переходит к экрану “Выбор продукта”.
      - Для добавления своего фото к существующему продукту необходимо ввести название продукта в строку поиска и выбрать из списка продукт. После нажатия пользователь перейдет к карточке нового продукта
      - Для добавления своего продукта в базу пользователю необходимо нажать на кнопку “Добавить продукт”, внести всю необходимую информацию о продукте и нажать на кнопку “Добавить”. После нажатия пользователь перейдет к карточке нового продукта
    - iii. Нажать на кнопку “Отправить экспертам” для распознавания продукта экспертами вручную

## Быстрое сравнение

Для сканирования в режиме быстрого сравнения пользователю необходимо:

1. Перейти на экран “Сканирование”
2. Нажать на “Быстрое сравнение”. После нажатия осуществляется переход к сканированию продуктов и над иконкой отображается соответствующее название - быстрое сравнение
3. При необходимости нажать на пиктограмму “Вопрос” для ознакомления с инструкцией по сканированию
4. Поместить продукт внутрь рамки для сканирования
5. При необходимости включить вспышку и установить фокус
6. Нажать на иконку “Камера”. По нажатию каталог/список фотографируется и фото уменьшенное фото отображается внизу рамки
  - а. Если продукт был определен, над фото отображается его рейтинг. По нажатию на продукт пользователь переходит к карточке продукта
  - б. Если продукт не был определен, над фото отображается знак вопроса. По нажатию на продукт пользователь переходит к экрану с его фотографией и ошибкой определения. Для добавления данного продукта к списку продуктов для сканирования, пользователю необходимо нажать на кнопку “Найти продукт”, самостоятельно внести название продукта и выбрать из списка подходящий продукт. После выбора продукта пользователь переходит к карточке данного продукта. Для возвращения к сканированию необходимо нажать на кнопку “Назад”.
7. Поместить следующий продукт внутрь рамки
8. Нажать на иконку “Камера”
9. Повторить описанные выше действия для всех продуктов, которые необходимо сравнить
10. Нажать на кнопку “Сравнить”. По нажатию отобразится список продуктов по убыванию их рейтинга
11. Нажать на карточку продукта для просмотра описания каждого сравниваемого продукта
  12. Нажать на кнопку “Готово”, если сравнение продуктов завершено.

## 5.7 Друзья

Для того, чтобы увидеть, какие продукты нравятся вашим друзьям, пользователю необходимо добавить друзей на свой профиль. Для этого пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Друзья” в нижней панели
2. Перейти во вкладку “Друзья”
3. Нажать на кнопку “Давайте найдем вам друзей”
4. Повторить действия, описанные в пункте “Добавить друзей”.

Также есть возможность подписаться на особых пользователей в списке топовых пользователей приложения. Для этого пользователю необходимо нажать на кнопку “Подписаться” соответствующую понравившемуся пользователю.

Для того, чтобы увидеть список своих друзей и перейти к профилю друга, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Друзья” в нижней панели
2. Перейти во вкладку “Друзья”

3. В списке “Все друзья” нажать на имя необходимого друга

Для просмотра действий друзей, последних новостей, рекомендуемых к подписке пользователей, необходимо:

1. Нажать на иконку “Друзья” в нижней панели
2. Перейти во вкладку “Последние”

## 5.8 Мои продукты

Для того, чтобы перейти к своему вкусовому профилю, списку продуктов, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели

Для того, чтобы перейти к списку оцененных продуктов и самому продукту, Wish list, склад, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели
2. Нажать на кликабельный текст “Оценено”, “Wish list” или “Склад” соответственно. По нажатию открывается экран со списком превью продуктов
3. Нажать на необходимый продукт. По нажатию открывается карточка продукта

### Рейтинг от специалиста

В карточке продукта может быть добавлен рейтинг от специалиста. Специалистом выступает сеть косметических магазинов, которая заинтересована в данном продукте.

Для одного продукта может быть добавлен рейтинг только от одного специалиста. Если на оценку одного продукта претендуют несколько специалистов, проводится внутренний аукцион в административной панели проекта.

Рейтинг содержит следующие данные: оценка (по пятибальной шкале), комментарий в свободной форме, рекомендации по использованию.

### Управление продуктом

Для того, чтобы убрать Добавить / убрать продукт из “Wish list”, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели
2. Перейти к списку “Мои продукты” или нажать на кликабельный текст “Оценено”, “Wish list” или “Склад” соответственно. По нажатию открывается экран со списком превью продуктов.
3. Смахнуть справа налево по превью карточки продукта
4. Нажать на иконку “Закладка”

Для того, чтобы убрать Добавить / редактировать обзор на продукт, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели
2. Перейти к списку “Мои продукты” или нажать на кликабельный текст “Оценено”, “Wish list” или “Склад” соответственно. По нажатию открывается экран со списком превью продуктов.
3. Смахнуть справа налево по превью карточки продукта
4. Нажать на иконку “Рейтинг”
5. Написать новый или отредактировать имеющийся обзор в соответствии с действиями, описанными в пункте “Карточка продукта”

Для того, чтобы удалить продукт из списка “Мои продукты”, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели
2. Перейти к списку “Мои продукты” или нажать на кликабельный текст “Оценено”, “Wish list” или “Склад” соответственно. По нажатию открывается экран со списком превью продуктов.
3. Смахнуть справа налево по превью карточки продукта
4. Нажать на иконку “Корзина”
  - а. Нажать на кнопку “Удалить” во всплывающем окне для подтверждения действия
  - б. Нажать на кнопку “Не удалить” во всплывающем окне для отмены действия.

Удалить возможно только те продукты, которых нет на складе пользователя.

Для того, чтобы убрать продукт со склада, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели
2. Перейти к списку “Мои продукты” или нажать на кликабельный текст “Оценено”, “Wish list” или “Склад” соответственно. По нажатию открывается экран со списком превью продуктов.
3. Смахнуть справа налево по превью карточки продукта
4. Нажать на кликабельный текст “Убрать”
5. На открывшемся экране нажать на кнопку “Убрать”
6. Заполнить поля открывшейся формы:
  - а. Количество
  - б. Дата
  - с. Заметка
7. Нажать на кнопку “Убрать”

Продукты в списке “Мои продукты” пользователь может отображать в соответствии с параметрами сортировки и фильтрации. Для этого пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мои продукты” в нижней панели
2. Нажать на кнопку “Фильтр”
3. Выбрать параметры сортировки и фильтрации
4. Нажать на кнопку “Готово”



## Наборы

Пользователь может создавать в своем Личном Кабинете наборы из продуктов. Наборы создаются в свободной форме из любых продуктов с единственным ограничением – не более 15 наименований в одном наборе.

Для того, чтобы создать набор, необходимо зайти в Личный Кабинет, перейти в меню, далее в раздел «Наборы» -> «Создать набор». При создании набора необходимо указать только название.

При хотя бы одном созданном наборе в карточке продукта становится активной кнопка «Добавить в набор», по нажатию на которую появляется список наборов. Один продукт может быть добавлен в несколько наборов.

Цель наборов – помочь клиенту с сочетанием продуктов и упрощение выбора продуктов для разных событий.

### 5.9 Поиск

Для того, чтобы найти продукт, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Поиск” в левом верхнем углу
2. Ввести название продукта в поисковую строку
3. Нажать на превью карточки продукта в нужной вкладке поиска (Все продукты или Мои продукты).

### 5.10 Профиль

Для того, чтобы перейти к просмотру своего профиля, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”. По нажатию открывается экран с профилем.

Для того, чтобы отредактировать информацию профиля, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на иконку “Шестеренка”
4. Выполнить действия в соответствии с пунктом “Настройки”

Для заполнения профиля, пользователю необходимо выполнять следующие действия в соответствии с действиями, описанными в пункте “Карточка продукта”:

1. Оценивать продукты
2. Заполнять “Wishlist”

Для того чтобы просмотреть свой Wishlist, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на иконку “Закладка”

Для того чтобы просмотреть продукты со своими высшими оценками, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на иконку “Рейтинг”

Для того чтобы просмотреть свои последние обзоры на продукты, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на иконку “Список последних обзоров”

Все действия в разделе “Последние” (как свои, так и других пользователей) возможно оценивать и видеть оценки других пользователей.

Для оценки необходимо:

1. Перейти в раздел “Последние”
2. Для того чтобы поставить / убрать лайк, нажать на иконку “Палец вверх”
3. Для того чтобы оставить комментарий, нажать на иконку “Комментарий”.
  - a. Заполнить поле “Комментарий”
  - b. Нажать на кнопку “Отправить”

Для просмотра оценок других пользователей, пользователю необходимо:

1. Перейти в раздел “Последние”
2. Нажать на количество лайков или комментариев. По нажатию пользователь переходит к просмотру всех комментариев.

Для того чтобы вернуться к информации в своем профиле, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на иконку “Резюме”

Для того чтобы посмотреть своих подписчиков, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на количество подписчиков. По нажатию отобразится список подписчиков при их наличии.
  - a. Если подписчиков еще нет, необходимо нажать на кнопку “Добавление друзей”. По нажатию пользователь переходит к экрану “Добавить друзей”.
    - i. Повторить действия, описанные в пункте “Добавить друзей”.

Для того, чтобы посмотреть своих подписчиков, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на количество подписок. По нажатию отобразится список подписок при их наличии.

- а. Если подписок еще нет, необходимо нажать на кнопку “Добавление друзей”. По нажатию пользователь переходит к экрану “Добавить друзей”
  - і. Повторить действия, описанные в пункте “Добавить друзей”

В списках подписчиков и подписок можно подписаться на интересных подписчиков или отписаться от уже не интересующих, нажав на кнопку “Подписаться”.

Для того чтобы посмотреть все свои обзоры, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на количество обзоров. По нажатию отобразится список обзоров при их наличии разделенные на звезды рейтинга. По нажатию на обзор пользователь переходит к этому обзору.

Для того чтобы посмотреть все свои значки, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на количество значков. По нажатию отобразится список имеющихся значков и недоступных на данный момент

Для того чтобы получить значки, пользователю необходимо выполнить условия, указанные в описании значков (Например: Неустанный сканироващик - отсканировать 50 продуктов).

Для того чтобы посмотреть свой ранг и ранг других пользователей, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Мой профиль”
3. На экране “Мой профиль” нажать на место в RU. По нажатию отобразится список пользователей по рангу и ранг пользователя

Для того чтобы поднимать свой ранг пользователю необходимо оценить продукты, писать обзоры, активно пользоваться мобильным приложением (комментировать, ставить лайки, добавлять продукты в “Wish list”, склад).

Для того чтобы посмотреть профиль другого пользователя мобильного приложения необходимо перейти к профилю любым подходящим способом и повторить действия, описанные для своего профиля, начиная с пункта 3. Актуально для следующих действий:

- Просмотр профиля
- Просмотр резюме
- Просмотр последних действия
- Просмотр wishlist
- Просмотр обзоров
- Просмотр подписчиков
- Просмотр подписок
- Просмотр оценок
- Просмотр значков

- Просмотр ранга

## 5.11 Добавить друзей

Для поиска других пользователей, необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Добавить друзей”

Добавить друзей возможно несколькими способами:

1. Друзья Facebook
2. Друзья Twitter
3. Контакты
4. Контакты Gmail
5. Искать друга в приложении
6. Особые пользователи

Для добавления друзей из социальных сетей или контактов необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Добавить друзей”
3. Выбрать нужную социальную сеть / тип контактов
4. Разрешить доступ мобильному приложению к информации
5. Нажать на кнопку “Подписаться” в отобразившемся списке пользователей, если друзья используют мобильное приложение
6. Нажать на кнопку “Расскажите другу” и выбрать удобный способ из предложенных (Почта, сообщение, социальные сети), если друзья еще не используют мобильное приложение

Для того чтобы подписаться на особых пользователей (наиболее интересные/топовые пользователи приложения), пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Добавить друзей”
3. Нажать на кнопку “Подписаться” на профиле особо интересного пользователя в списке топовых пользователей приложения

Для поиска других пользователей, необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Добавить друзей”
3. Нажать на кнопку “Искать друга”
4. Ввести в открывшуюся строку поиска имя пользователя
5. Нажать на кнопку “Подписаться” для добавления пользователя в друзья
6. Нажать на имя пользователя для перехода к просмотру его профиля

Для отписки от любого пользователя, необходимо нажать на кнопку “Подписаны” в профиле этого пользователя или в списке пользователей.

## 5.12 Найти пользователей

Для поиска других пользователей, необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Найти пользователей”
3. Ввести в открывшуюся строку поиска имя пользователя
4. Нажать на кнопку “Подписаться” для добавления пользователя в друзья
5. Нажать на имя пользователя для перехода к просмотру его профиля

Также есть возможность найти пользователей и подписаться на особых пользователей аналогично способам, описанным в пункте “Добавить друзей”

## 5.13 Настройка / Редактирование

### Профиль

Для настройки/редактирования информации профиля, необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Настройки”
3. Отредактировать необходимые блоки

Настройка/редактирование профиля разбивается на несколько блоков:

1. Профиль
2. Социальные сети
3. Настройки
4. Уведомления
5. Обратная связь и поддержка

Для настройки/редактирования блока “Профиль” пользователю необходимо отредактировать информацию в полях:

1. Фото
2. Имя
3. Фамилия
4. Псевдоним
5. Страна
6. Добавьте информацию о себе
7. Добавьте сайт

### Социальные сети

Для настройки/редактирования блока “Социальные сети” при необходимости пользователю нужно:

1. Нажать на кнопку “Связать с Facebook” для привязки к аккаунту Facebook
2. Нажать на кнопку “Связать с Twitter” для привязки к аккаунту Twitter
3. Включить/выключить переключатель “Автоподписка на друзей” для автоматической подписки на друзей из Facebook и ее отключения

## Настройки

Для настройки/редактирования блока “Настройки” пользователю необходимо:

1. Нажать на поле “Мои оценки видны” и выбрать из списка подходящий вариант:
  - a. Всем (Любой человек может подписаться на вас в приложении или на сайте)
  - b. Авторизованным (Люди, которых вы авторизовали, могут следить за вашей активностью. Существующие контакты не будут затронуты)
  - c. Никому (Никто не может подписаться на вас в приложении или на сайте - ваш профиль закрыт)
2. Включить/выключить переключатель “Сохранять сканы в фотоальбом” для автоматического сохранения фотографий, сделанных при сканировании продукта, и его отключения
3. Нажать на поле “Приложение запускается в” и выбрать из списка подходящий вариант для главного экрана приложения:
  - a. Сканер
  - b. Топ - лист
  - c. Поиск
  - d. Друзья
  - e. Мои продукты

## Уведомления

Для настройки/редактирования уведомлений пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Мобильного устройства” и/или “Сообщения” для включения/выключения следующих уведомлений:
  - a. Лайки
  - b. Комментарии
  - c. Комментарии к беседе
  - d. Новые подписчики
  - e. Новые друзья
  - f. Определенные вручную продукты
  - g. Розничные магазины, которые Вы посещали
  - h. Новости
  - i. Предложения куратора
2. Нажать на поле “Уведомление” и выбрать из списка подходящее время уведомлений:
  - a. Никогда не присылать мне уведомления
  - b. После часа
  - c. После 2 часов
  - d. После 6 часов
  - e. После 12 часов
  - f. Через 24 часа

## Обратная связь и поддержка

Для того чтобы перейти к блоку “Обратная связь и поддержка”, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль”
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Настройки”
3. Пролистать вниз до блока “Обратная связь и поддержка”

Для того чтобы изменить балл в пункте “С какой вероятностью вы порекомендуете МП другу или коллеге?”, необходимо выбрать на шкале “С какой вероятностью вы порекомендуете МП другу или коллеге?” число от 0 (Практически невозможно) до 10 (Максимально возможно). По умолчанию ползунок находится на 5.

Для того чтобы оценить приложение, пользователю необходимо:

1. Нажать на кнопку “Оценить приложение”
2. Оценить приложение в AppStore или Google Play в соответствии с ОС устройства

Для того чтобы связать с поддержкой, пользователю необходимо:

1. Нажать на кнопку “Связаться”
2. В открывшемся окне описать проблему и нажать на кнопку “Отправить”

Для того чтобы самостоятельно решить проблему, касающуюся работы приложения, пользователю необходимо:

1. Нажать на кнопку “Помощь и обратная связь”
2. Выбрать свою проблему или найти проблему с помощью поиска
3. В случае если проблема не была найдена или статья не помогла, пользователю необходимо:
  - a. Нажать на кнопку “Связаться с нами”
  - b. В открывшемся окне описать проблему и нажать на кнопку “Отправить”

Для того чтобы найти информацию о приложении и условия использования и/или политику конфиденциальности, пользователю необходимо:

1. Нажать на кнопку “О нас”. По нажатию откроется экран с информацией о приложении
2. Нажать на кнопку “Политика конфиденциальности / Privacy Policy” для перехода к политике конфиденциальности. По нажатию открывается web-view с информацией
3. Нажать на кнопку “Условия использования / Terms of use” для перехода к условиям использования. По нажатию открывается web-view с информацией

### 5.14 Уведомления

Для перехода к уведомлениям, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Уведомления”
3. На экране “Уведомления” при наличии отображены все уведомления пользователя

Для прочтения всех уведомлений сразу, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Уведомления”
3. На экране “Уведомления” нажать на кликабельный текст “Правка”
4. Выбрать “Отметить все как прочитанные”

Для включения и настроек уведомлений, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль” в правом верхнем углу
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Уведомления”
  - а. Если уведомления отключены нажать на кликабельный текст “Включить уведомления”
    - i. Повторить действия описанные в пункте “Настройки” блок “Уведомления”
  - б. Нажать на кликабельный текст “Правка”
    - i. Выбрать “Настройки”
    - ii. Повторить действия описанные в пункте “Настройки” блок “Уведомления”

## 5.15 Помощь

В случае проблем по работе МП, для того чтобы самостоятельно решить проблему, касающуюся работы приложения, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль”
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Помощь”
3. Повторить действия описанные в пункте настройки блок “Обратная связь и поддержка”

## 5.16 Связаться

В случае проблем по работе МП, для того чтобы связать с поддержкой, пользователю необходимо:

1. Нажать на иконку “Профиль”
2. В открывшемся выпадающем меню нажать на кнопку “Связаться”
3. Повторить действия описанные в пункте настройки блок “Обратная связь и поддержка”

## 5.17 Карточка продукта

Перейти к карточке продукта пользователь может несколькими способами, нажав на превью карточки продукта:

1. Через “Поиск”
2. Через “Топ лист”
3. Через “Мои продукты”
4. Через свой профиль
5. Через профиль друга
6. Через профиль особого пользователя
7. Через свои обзоры



Действия в карточке продукта:

1. Оценка и написание /удаление обзора на продукт
2. Переход к покупке в онлайн-магазинах
3. Добавление / удаление из “wish list”
4. Добавление / удаление из “Мои продукты”
5. Добавление / изменение места, цены
6. Добавление / Редактирование личной заметки
7. Возможность поделиться карточкой продукта любым стандартным способом устройства (сообщение, почта, социальные сети и т.д.)
8. Добавление на склад для отслеживания
9. Просмотр блока “Моя история” по продукту (В историю входят все действия произведенные в карточке продукта)
10. Просмотр фактов о продукте
11. Просмотр обзоров продукта с разделением на полезные, последние и обзоры друзей
12. Просмотр оценки от специалиста (в случае наличия)
13. Просмотр ранжирования продукта
14. Просмотр описания продукта
15. Возможность сообщения о неверной информации о продукте

Для того чтобы оценить и написать обзор на продукте, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Оценить продукт в блоке “Рейтинга”, проведя слева направо по звездам рейтинга или нажать на кнопку “Написать обзор” в блоке с обзорами
3. На открывшемся экране “Мой обзор” заполнить поле “Что вы о нем думаете?”
4. Включить переключатель одной или нескольких социальных сетей (facebook / twitter / instagram) для публикации в своем профиле
5. Добавить место покупки продукта, нажав на кнопку “Добавить место”. Для этого необходимо в настройках устройства разрешить МП доступ к геолокации.
6. На открывшемся экране Выбрать место из предложенных. Есть возможность воспользоваться поиском места
  - a. Если нужного места не оказалось в списке, пользователю необходимо нажать на кнопку “Добавить новое место”
    - i. На открывшемся экране заполнить поля формы, а именно “Название” и “Категория”
    - ii. Выбрать место на карте
    - iii. Нажать на кнопку “Добавить”
  - b. Для добавления онлайн магазина, необходимо нажать на кнопку “Добавить онлайн - магазин”
    - i. На открывшемся экране заполнить поля формы, а именно “Название” и “Сайт”
    - ii. Нажать на кнопку “Добавить”
7. Также место покупки, цену и объем продукта можно добавить, нажав на кнопку “Добавить цену”. При этом возможно уточнить, является ли ценовое предложение временным.
  - a. Если предложение является временным, необходимо включить переключатель “Истекает” и выбрать дату до которого предложение действительно
8. Нажать на кнопку “Готово” для публикации отзыва

Для просмотра всех обзоров, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на кнопку “Все обзоры” в блоке с обзорами. По нажатию осуществляется переход к обзорам данного продукта

Каждый отзыв можно оценить и написать комментарий к нему, нажав на иконку “Палец вверх” или “Комментарий” соответственно.

Для редактирования своего обзора, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на звезды в блоке рейтинга
3. Отредактировать отзыв в соответствии с действиями для создания отзыва
4. Сохранить изменения

Для удаления своего обзора, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на звезды в блоке рейтинга
3. Нажать на кликабельный текст “Удалить мою оценку”. Подтвердить удаление. После удаления пользователь переходит назад к карточке продукта

Для того чтобы Добавить / Изменить место , пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на иконку “Действия”
3. Нажать на кнопку “Добавить место”
4. Выполнить действия аналогичные для добавления места при обзоре продукта. Место отображается в блоке “Моя история“

Для того чтобы Добавить / Изменить цену , пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на иконку “Действия”
3. Нажать на кнопку “Добавить /изменить цену”
4. Выполнить действия аналогичные для добавления цены при обзоре продукта. Цена отображается в блоке “Моя история“

Для того чтобы Добавить / Редактировать свою заметку , пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на иконку “Действия”
3. Нажать на кнопку “Добавить /изменить свою заметку”
4. В открывшемся окне написать заметку
5. Нажать на кнопку “Готово”. Заметка отображается в блоке “Моя история“

Изменение цены, места и редактирование заметки также доступно из блока “Моя история” по нажатию на необходимый для изменения параметр.

Для того чтобы добавить / удалить продукт из своего “wish list”, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта или превью карточки продукта
2. Нажать на иконку “Закладка”

Для того чтобы поделиться карточкой продукта, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на иконку “Поделиться”
3. Выбрать способ из предложенных стандартных способов

Для того чтобы продукт отображался / перестал отображаться в продуктах пользователя на экране “Мои продукты”, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на иконку “Действия”
3. Нажать на кнопку “Добавить / Удалить из Моих продуктов”

Для того чтобы изменить информацию и сообщить об ошибке в карточке товара, пользователю необходимо:

1. Перейти к карточке продукта
2. Нажать на иконку “Действия”
3. Нажать на кнопку “Сообщить о неверной информации”
4. Изменить продукт при возможности на один из предложенных
5. Нажать на кнопку “Сообщить о неверной информации”
6. Заполнить информацию по продукту
7. Нажать на кнопку “Отправить”

Все вопросы в telegram: [https://t.me/arag\\_cf](https://t.me/arag_cf).